



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

SEMESTER

3


**RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS) SEMESTER GANJIL**

MATA KULIAH

EKONOMI MIKRO ISLAM

KODE MK : CW6602023309

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR		Kode : LP-UNISMUH-02.2	
			Tanggal :	
	Formulir RPS		Revisi : 0	
			Halaman	
Digunakan untuk melengkapi		: LP-UNISMUH-02.2 Standar Proses Pembelajaran		
Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan				
2. Pemeriksaan				
3. Persetujuan				
4. Penetapan				
5. Pengendalian				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING)

MATA KULIAH : EKONOMI MIKRO ISLAM

DAFTAR ISI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	2
DAFTAR ISI.....	2
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	3
1. PERTEMUAN 1.....	8
2. PERTEMUAN 2.....	9
3. PERTEMUAN 3.....	10
4. PERTEMUAN 4.....	11
5. PERTEMUAN 5.....	13
6. PERTEMUAN 6.....	14
7. PERTEMUAN 7.....	15
8. PERTEMUAN 8.....	17
9. PERTEMUAN 9.....	18
10. PERTEMUAN 10	19
11. PERTEMUAN 11	20
12. PERTEMUAN 12	21
13. PERTEMUAN 13	22
14. PERTEMUAN 14	23
15. PERTEMUAN 15	25
16. PERTEMUAN 16.....	26
RENCANA TUGAS PROYEK	27
PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL	30
PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Ekonomi Mikro Islam	CW6602023309		T=3	P=..	III	2021-2022
GKM FEB UNISMUH	NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK		KA PRODI	
Asri Jaya, S.E., M.M	Sri Wahyuni, S.E., M.E		Sri Wahyuni, S.E., M.E		Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si	
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL – CPMK – Sub CPMK)	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)					
	CPL1 (S)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious				
	CPL2 (P)	-				
	CPL3 (KU)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data				
	CPL4 (KK)	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural				
	CAPAIN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami ilmu ekonomi mikro				
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami teori penawaran dan teori permintaan islam				



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	CPMK3	Mahasiswa mampu memahami pasar persaingan sempurna					
	CPMK4	-					
	KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa akan dapat menganalisis perkembangan ilmu ruang lingkup dan model analisis					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa akan dapat menganalisis perilaku konsumen dengan pendekatan teori cardinal					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa akan dapat menganalisis perilaku konsumen dengan pendekatan teori ordinal					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa akan dapat menganalisis tingkat keseimbangan konsumen					
	Sub-CPMK5	Mahasiswa akan dapat menganalisis kurvei permintaan dan faktor-faktornya					
	Sub-CPMK6	Mahasiswa dapat mengetahui macam- macam elastisitas permintaan melakukan perhitungan elastisitas dan cara elakukan simulasinya					
	Sub-CPMK7	Mahasiswa dapat menganalisis teori produksi kepedasatu (faktor produksi)					
	Sub-CPMK8	Mahasiswa dapat menganalisis teori produksi kepada dua input					
	Sub-CPMK9	Mahasiswa dapat menganalisis teori biaya produksi dan macam-macamnya					
	Sub-CPMK10	Mahasiswa dapat Menganalisis teori penawaran asal usul dan kegunaanya					
	Sub-CPMK11	Mahasiswa dapat Menganalisis pasar persaingan sempurna					
	Sub-CPMK12	Mahasiswa dapat Menganalisis keseimbangan pada pasar persaingan sempurna					
	Sub-CPMK13	Mahasiswa dapat Menganalisis persaingan monopoli					
	Sub-CPMK14	Mahasiswa dapat Menganalisis pasar oligopoly					
	KORELASI	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	✓					



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	CPMK2		✓			✓	
	CPMK3				✓		
	CPMK4			✓			✓
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata kuliah ini membahas tentang konsep falsafah Ekonomi Islam, pasar dan harga, kebutuhan dan rasionalitas dalam ekonomi Islam, teori konsumsi, teori produksi, teori distribusi, teori permintaan, teori penawaran, mekanisme pasar Islam, struktur pasar dan persaingan harga, distorsi dan keadilan pasar, efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan, dan rekonstruksi ekonomi mikro Islami.						
BAHAN KAJIAN (TOPIK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan ilmu ekonomi; Ruang lingkup, ekonomi mikro, dan model analisis ekonomi 2. Perilaku konsumen dengan pendekatan teori kardinal; Ukuran kepuasan dengan teori utilitas, marginal utilitis, anggaran konsumen dan grafiknya. 3. Perilaku konsumen dengan pendekatan teori ordinal; Ukuran kepuasan dengan teori ordinal, pembentukan kurvanya teori ordinal serta slop indifference curve dan kurve anggaran 4. Tingkat keseimbangan konsumen; Analisis kurva indifference, analisis kurva budget line, analisis keseimbangan konsumen, dan analisis jumlah barang yang dikonsumsi agar kepuasannya maksimal 5. Kurva permintaan serta faktor-faktornya; Asal usul demand dengan pendekatan grafik serta faktor-faktor yang mempengaruhi demand 6. Teori produksi; Fungsi produksi (output), input dan macam-macamnya, kurva produksi klasik, produksi total, rata-rata, dan produksi marginal 7. Teori produksi kepada dua input; Isokuant dan isocostnya, isocost dan isokuantnya, serta keseimbangan produksi dengan grafik dan rumus matematika 8. Teori Biaya produksi dan macam-macamnya; Biaya produksi dan fungsi biaya dalam bentuk matematika. 9. Teori penawaran asal usul dan kegunaannya; Asal usul penawaran baik secara grafik atau matematika dan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran 10. Pasar persaingan sempurna; Ciri persaingan sempurna dan terbentuk pasar persaingan sempurna 						



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

11. Kesimbangan pada pasar pada pasar persaingan sempurna
12. Pasar persaingan monopoli; Terbentuknya pasar persaingan monopoli dan ciri-cirinya
13. Pasar Oligopoly; Ciri-Ciri pasar oligopoli serta falsafah pasar oligopoli

Referensi Utama

1. Sellgren, A. W. (2000). Matthias Doepke. *Policy*.
2. Blanchard, O. (2006). *Macroeconomics 4th Edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
3. Mankiw, N., Goh, S. K., Ong, H. B., Yen, S. H., Cheng, M. Y., Mohd. Mustafa, M., & Lee, Y. L. E. (2013). *Principles of Macroeconomics*. **Referensi Tambahan**

1. Internet

2. Jurnal jurnal pendidikan :

- Pakkanna, M., Rasulong, I., Akhmad, & Wahjono, S. I. (2020). Microfinance institutions and women empowerment: Evidence in the rural areas of Tangerang, Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 3994–3999.
- Haeruddin, Ibrahim, Jamali, H., Salim, A., & Asriati. (2021). Preparation of Financial Statements for Village-Owned Enterprises (BUMDes) Based on Financial Accounting Standards for Micro, Small and Medium Entities (SAK EMKM). Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 4(4), 10012–10025
- Rayyani, W. O., Arizah, A., & Abbas, A. (2019). The Coaching Assistance of Preparing of Financial Statements based on SAK EMKM Integrated [Asistensi Pembinaan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM yang Terintegrasi]. *Proceeding of Community Development*, 2, 818. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.193>

REFERENSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

- Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). Travel-Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–37.

NAMA DOSEN Sri Wahyuni, SE., M.E

**MATA KULIAH
PRSYARAT**

-

1. PERTEMUAN 1

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 1						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa akan dapat menganalisis perkembangan ilmu ruang lingkup dan model analisis					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan pengetahuan tentang perkembangan ilmu ekonomi - Mendapatkan lingkup & Batasan yang jelas antara ilmu ekonomi mikro & dan makro - Mendapatkan & mengentahui tentang model dalam ilmu persaingan sementara dalam peranannya 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan ilmu ekonomi 2. Lingkup ekonomi mikro 3. Penggunaan model ilmu analis ekonomi 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					

2. PERTEMUAN 2

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 2						
ASPEK	DARING				LURING	
SUB-CPMK	Mahasiswa akan dapat menganalisis perilaku konsumen dengan pendekatan teori kardinal					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan pengetahuan tentang kepuasan konsumen dapat diukur - Ukuran kepuasan konsumen satuan utilitas dengan ukuran numerik - Tingkat kepuasan konsumen semakin menurun tambahannya ditambahkan jumlah barang yang dikonsumsi - Kepuasan konsumen dapat dipenuhi tetapi ada kendala pada anggaran konsumen 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perilaku konsumen dengan pendekatan teori kardinal 2. Ukuran kepuasan dengan teori utilitas 3. Marginal utilitas 4. Anggaran konsumen dan grafiknya 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario	
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 				<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 	
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 	
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 				<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 	
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					

3. PERTEMUAN 3

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 3						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa akan dapat menganalisis perilaku konsumen dengan pendekatan teori ordinal					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Perilaku konsumen dengan pendekatan teori ordinal - Ordinal adalah rangking untuk mengukur kepuasan - Ordinal dapat membentuk indefferent curve - Mengetahui slop indefferent curve & kurve anggaran 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perilaku konsumen dengan pendekatan teori ordinal 2. Ordinal adalah rangking untuk mengukur kepuasan 3. Ordinal dapat membentuk indefferent curve 4. Mengetahui slop indefferent curve & kurve anggaran 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					

4. PERTEMUAN 4

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 4						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa akan dapat menganalisis tingkat keseimbangan konsumen					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan pengetahuan tentang kepuasan konsumen yang diukur dengan ranking (ordering) - Ranking-ranking yang sejajar dapat membentuk kurve indifferent & mengetahui FALSAF kurve indeffirent - Dapat mengetahui slop kurve - Dapat mengetahui slop kurve garisanggaran - Dapat membuat grafik kurveindefferent dan grafik anggaran (Budget line) 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kurve indifferent 2. Analisis kurve budget line 3. Analisis kesimbangan konsumen 4. Analisis jumlah barang yang konsumen agar kepuasannya maksimal 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
Video			Survei		Lainnya	
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	- Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan			- Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 4

ASPEK	DARING	LURING
	Bobot: 5%	

5. PERTEMUAN 5

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 5						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa akan dapat menganalisis kurvei permintaan dan faktor-faktornya					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui falsafah kurve dan indifferent dan fungsinya - Mengetahui falsafah kurve anggaran dan fungsinya - Mengetahui kepuasan konsumen yang maksimal dan jumlah barang yang dikonsumsi - Mengetahui dampak harga barang berubah terhadap keseimbangan harga 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal usul demand dengan pendekatan grafik 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi demand 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	
	Bobot: 5%					

6. PERTEMUAN 6

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 6							
ASPEK	DARING			LURING			
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat mengetahui macam- macam elastisitas permintaan melakukan perhitungan elastisitas dan cara elakukan simulasinya						
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan dan mengetahui dampak naik turunnya harga terhadap keseimbangan konsumen - Mengetahui apa dan dari mana kurve demand berdasarkan pendekatan grafik - Mengetahui 4 faktor yang mempengaruhi permintaan yaitu harga, income, jumlah, penduduk, dan selera - Mengetahui pergeseran kurve demand 						
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal usul demind dengan pendekatan grafik 2. Faktor – factor yang mempengaruhi demand 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide	
		URL		Forum		Quiz	
		Dok		Tugas		Meeting	
Video			Survei		Lainnya		
Media Lain							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario			
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		
	Bobot: 5%						

7. PERTEMUAN 7

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 7							
ASPEK	DARING			LURING			
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat menganalisis teori produksi kepedasatu (faktor produksi)						
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Dapat mengetahui macam-macam elastisitas permintaan - Dapat melakukan perhitungan elastisiti - Dan cara melakukan simulasinya 						
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi produksi (output) 2. Input & macam-macamnya 3. Kurve produksi klasik 4. Total rata-rata dan produksi marginal 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide	
		URL		Forum		Quiz	
		Dok		Tugas		Meeting	
Video			Survei		Lainnya		
Media Lain							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario			
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: : 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 7

ASPEK	DARING	LURING
	Bobot: 5%	

8. PERTEMUAN 8

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 8							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	UJIAN TENGAH SEMESTER						
INDIKATOR	UJIAN TENGAH SEMESTER						
BAHAN KAJIAN	UJIAN TENGAH SEMESTER						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide	
		URL		Forum		Quiz	
		Dok		Tugas		Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: : 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis	Instrument
	Bobot: 15%						

9. PERTEMUAN 9

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 9						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa akan dapat menganalisis teori produksi kepada dua input					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengetahui hubungan fisik antara input dan output - Mengetahui macam-macam input (faktoproduksi) - Mengetahui macam-macam produksi total, rata-rata dan marginal - Mengetahui kurve produksi klasik & hubungan antar produk 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Isoguant dan skopnya 2. Isocost dan skopnya 3. Keseimbangan produksi dengan grafik dan rumus matematika 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					

10. PERTEMUAN 10

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 10						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat menganalisis teori biaya produksi dan macam-macamnya					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan & mengetahui dampak naik turunnya harga terhadap keseimbangan konsumen - Mengetahui apa dan dari mana kurve demand berdasarkan pendekatan grafik - Mengetahui 4 faktor pokok mempengaruhi permintaan yaituharga, income, jumlah penduduk, dan selera - Mengetahui pergeseran kurve demand 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macam-macam biaya produksi 2. Fungsi biaya dalam bentuk matematika 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: : 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	- Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan			- Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	
	Bobot: 5%					

11. PERTEMUAN 11

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 11						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat menganalisis teori penawaran asal usul dan kegunaanya					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui macam-macam biaya lurve dan rumusnya - Mengetahui biaya dalam bentuk model matematika - Mengetahui biaya produksi total penerimaan dan keuntungan 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal usul penawaran baik secara grafik atau matematika 2. Factor-faktor yang mempengaruhi penawaran 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
Video			Survei		Lainnya	
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					

12. PERTEMUAN 12

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 12						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat menganalisis pasar persaingan sempurna					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui asal usul kurve penawaran - Mengetahui cara membentuk matematika - Mengetahui optim output dari biaya rata-rata terendah yang dikorbkannya 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri persaingan sempurna 2. Terbentuk pasar persaingan sempurna 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
		Video		Survei		Lainnya
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					

13. PERTEMUAN 13

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 13						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat Menganalisis keseimbangan pada pasar persaingan sempurna					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui ciri-ciri pasar persaingan sempurna - Mengetahui mekanisme terbentuknya PPS secara grafik penerimaan biaya dan keuntungan pada pasar persaingan sempurna 					
BAHAN KAJIAN	1. Keseimbangan pada persaingan sempurna					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
Video			Survei		Lainnya	
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: : 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	- Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan			- Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS	Instrument		Jenis	Instrument	
	Bobot: 5%					

14. PERTEMUAN 14

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 14						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat menganalisis persaingan monopoli					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui Lembaga pada pps - Mengetahui total penerimaan total biaya & keuntungan pada PPS 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri – persaingan monopoli 2. Terbentuk pasar persaingan monopoli 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
Video			Survei		Lainnya	
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait dengan materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 14

ASPEK	DARING	LURING
	Bobot: 5%	

15. PERTEMUAN 15

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 15						
ASPEK	DARING			LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat menganalisis pasar oligopoly					
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui Lembaga pada PPS - Mengetahui total penerimaan total biaya & keuntungan pada PPS 					
BAHAN KAJIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri-ciri pasar oligopoly 2. Falasafah pasar oligopoly 					
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-				
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide
		URL		Forum		Quiz
		Dok		Tugas		Meeting
Video			Survei		Lainnya	
Media Lain						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario		
	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 			<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Tanya jawab - Pemberian tugas 		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ringkasan terkait denga materi yang dijelaskan 		
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument
	Bobot: 5%					


16. PERTEMUAN 16

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 16								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	UJIAN AKHIR SEMESTER							
INDIKATOR	UJIAN AKHIR SEMESTER							
BAHAN KAJIAN	UJIAN AKHIR SEMESTER							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA						
	Fitur LMS	Page		Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain								
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: : 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: : 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: : 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR								
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis		Instrument
	Bobot: 15%							

RENCANA TUGAS PROYEK

1. Merangkum hakikat pembelajaran tematik secara individu
2. Menganalisis karakteristik pembelajaran tematik berdasarkan video yang disajikan (kelompok)
3. Merangkum landasan pembelajaran tematik secara kelompok
4. Mendefinisikan prinsip pembelajaran tematik dan penerapannya secara kelompok
5. Membuat *mind mapping* 10 model pembelajaran tematik secara kreatif
6. Membuat jarring-jaring tema dengan model *connected*
7. Membuat jarring-jaring tema dengan model *integrated*
8. Membuat jarring-jaring tema dengan model *webbed*
9. Menganalisis perbedaan dan membuat contoh pembelajaran dengan pendekatan konvensional dan pembelajaran dengan mengakses potensi otak siswa
10. UTS
11. Menganalisis elemen-elemen pembelajaran tematik secara kelompok
12. Membuat project (rancangan teknik pembelajaran tematik pada kurikulum 2013) secara kelompok
13. Menganalisis video tentang pengelolaan pembelajaran tematik (kelompok)
14. Menganalisis penilaian di buku guru dan siswa kurikulum 2013 dan membuat penilaian kurikulum 2013
15. Membuat project pembelajaran tematik

RENCANA TUGAS PROYEK

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR			
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM				
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
IDENTITAS MATA KULIAH	Nama MK	Kode	Semester	SKS
	Ekonomi Mikro Islam	CW6602023309	III	
DESAIN TUGAS	Bentuk Tugas		Waktu Pengerjaan Tugas	
	Makalah dan Soal Latihan		Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.	
JUDUL TUGAS	Menjelaskan konsep, membuat video berdasarkan topik kajian pada pertemuan 1-7 dan 9-15			
Sub-CPMK	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perilaku organisasi dan mengimplementasikan dalam video pembelajaran.			
DESKRIPSI	Menjelaskan dan mempraktikkan perilaku organisasi pada Topik Materi yang telah dibahas			
METODE Pengerjaan Tugas	Tugas Dikerjakan Sesuai Dengan Arahan Dosen Pengampu			
OBJEK TUGAS	Makalah dan Soal latihan secara tulisan			
OUTPUT TUGAS	Makalah dan video penugasan			
PENILAIAN	Kriteria & Indikator		Teknik Penilaian	Bobot (%)
	- Pemahaman Materi		Rubrik Holistik	- 40%
	- Kuis/ Latihan Soal			- 30%
	- Tugas Mandiri			- 30%
Keterangan: Tugas ini secara keseluruhan memiliki bobot 50% dari penilaian mata kuliah ini				
JADWAL	Tahapan		Waktu	
	- Topik 1 – 7		- 15 Maret 2021 – 26 April 2021	
	- Ujian Tengah Semester		- 4 Mei 2021	
	- Topik 9 – 15		- 10 Mei 2021 – 21 Juni 2021	
	- Ujian Akhir Semester		- 26 Juli 2021	
	- Penginputan Nilai Hasil Ujian		- 27 Juli – 15 Agustus 2021	

LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pakkanna, M., Rasulong, I., Akhmad, & Wahjono, S. I. (2020). Microfinance institutions and women empowerment: Evidence in the rural areas of Tangerang, Indonesia. <i>International Journal of Scientific and Technology Research</i>, 9(2), 3994–3999. 2. Haeruddin, Ibrahim, Jamali, H., Salim, A., & Asriati. (2021). Preparation of Financial Statements for Village- Owned Enterprises (BUMDes) Based on Financial Accounting Standards for Micro, Small and Medium Entities (SAK EMKM). <i>Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences</i>, 4(4), 10012–10025 3. Rayyani, W. O., Arizah, A., & Abbas, A. (2019). The Coaching Assistance of Preparing of Financial Statements based on SAK EMKM Integrated [Asistensi Pembinaan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM yang Terintegrasi]. <i>Proceeding of Community Development</i>, 2, 818. https://doi.org/10.30874/comdev.2018.193 4. Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). Travel- Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic. <i>Sustainability (Switzerland)</i>, 14(4), 1–37. 5. Sellgren, A. W. (2000). Matthias Doepke. <i>Policy</i>. 6. Blanchard, O. (2006). <i>Macroeconomics 4th Edition</i>. Pearson Prentice Hall, New Jersey. 7. Mankiw, N., Goh, S. K., Ong, H. B., Yen, S. H., Cheng, M. Y., Mohd. Mustafa, M., & Lee, Y. L. E. (2013). <i>Principles of Macroeconomics</i>.

PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
I	1	1,2,3,4	1	1	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
II	2	1,2,3,4	1	2	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
III	3	1,2,3,4	1,2	3	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
IV	4	1,2,3,4	1,2	4	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
V	5 – 7	1,2,3,4	1,2	5-7	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
VI	8	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6,7	<i>Assigment</i>	30%	Daring
VII	9 – 11	1,2,3,4	1	9,10,11	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
VIII	12 – 13	1,2,3,4	1	12,13	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group</i>	5%	Daring
IX	14	1,2,3,4	1	14	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group</i>	5%	Daring
X	15	1,2,3,4	1	15	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group</i>	5%	Daring
XI	16	1,2,3,4	1	9,10,11,12,13,14,15	<i>Assigment</i>	30%	Daring

PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN

PENILAIAN			SKALA PENILAIAN	
ASPEK	JENIS	PROPORSI (%)	INTERVAL	HURUF
Absensi	-	5	80 – 100	A
Activity completion	-	10	65 – < 80	B
Formatif Asesmen	Quiz	5	50 – <65	C
	Tugas 1	5	40 – <50	D
	Tugas lainnya	5	0 – <40	E
Sumatif Asesmen	Tugas proyek	40		
	UTS	15		
	UAS	15		

DAFTAR PUSTAKA

- Pakkanna, M., Rasulong, I., Akhmad, & Wahjono, S. I. (2020). Microfinance institutions and women empowerment: Evidence in the rural areas of Tangerang, Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 3994–3999.
- Haeruddin, Ibrahim, Jamali, H., Salim, A., & Asriati. (2021). Preparation of Financial Statements for Village- Owned Enterprises (BUMDes) Based on Financial Accounting Standards for Micro, Small and Medium Entities (SAK EMKM). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 10012–10025
- Rayyani, W. O., Arizah, A., & Abbas, A. (2019). The Coaching Assistance of Preparing of Financial Statements based on SAK EMKM Integrated [Asistensi Pembinaan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM yang Terintegrasi]. *Proceeding of Community Development*, 2, 818. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.193>
- Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). Travel- Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–37.
- Sellgren, A. W. (2000). Matthias Doepke. *Policy*.
- Blanchard, O. (2006). *Macroeconomics 4th Edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Mankiw, N., Goh, S. K., Ong, H. B., Yen, S. H., Cheng, M. Y., Mohd. Mustafa, M., & Lee, Y. L. E. (2013). *Principles of Macroeconomics*.

Makassar, 20 Juni 2021

Penelaah

Penjamin Mutu Program Studi



Asri Jaya, S.E., M.M
NIDN. 0926088303

Penyusun RPS

Koordinator Mata Kuliah



Agusdiwana Suarni, S.E., M.Si
NIDN. 0904088601

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi



Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si
NIDN. 8823690019