



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

SEMESTER

6


**RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS) SEMESTER GENAP**

MATA KULIAH

ETIKA BISNIS SYARIAH

KODE MK : CW6602023606

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR		Kode : LP-UNISMUH-02.2	
			Tanggal :	
	Formulir RPS		Revisi : 0	
			Halaman	
Digunakan untuk melengkapi		: LP-UNISMUH-02.2 Standar Proses Pembelajaran		
Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan				
2. Pemeriksaan				
3. Persetujuan				
4. Penetapan				
5. Pengendalian				

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING)**

MATA KULIAH : ETIKA BISNIS SYARIAH

DAFTAR ISI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	2
DAFTAR ISI.....	2
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	3
1. PERTEMUAN 1.....	12
2. PERTEMUAN 2.....	14
3. PERTEMUAN 3.....	16
4. PERTEMUAN 4.....	17
5. PERTEMUAN 5.....	18
6. PERTEMUAN 6.....	20
7. PERTEMUAN 7.....	22
8. PERTEMUAN 8.....	23
9. PERTEMUAN 9.....	24
10. PERTEMUAN 10	26
11. PERTEMUAN 11	28
12. PERTEMUAN 12	29
13. PERTEMUAN 13	30
14. PERTEMUAN 14	31
15. PERTEMUAN 15	32
16. PERTEMUAN 16	33
RENCANA TUGAS PROYEK	34
PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL	38
PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Etika Bisnis Syariah	CW6602023606		T=3	P=..	VI	2021-2022
GKM FEB UNISMUH	NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK		KA PRODI	
Asri Jaya S.E., M.M	Dr. Agus Salim HR, S.E., M.M		Dr. Agus Salim HR, S.E., M.M		Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si	
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL – CPMK – Sub CPMK)	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)					
	CPL1 (S)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Berakhlak karimah dalam aktivitas sosial, ekonomi, dan bisnis;				
	CPL2 (P)	Menguasai konsep dan prinsip hukum bisnis dan etika bisnis dalam perspektif Islam untuk pengelolaan lembaga keuangan Islam komersial dan sosial pada manajerial tingkat dasar Menguasai prinsip dan teknik dasar berkomunikasi dengan bahasa lisan dan tulisan yang baku baik bahasa Indonesia maupun bahasa asing				
	CPL3 (KU)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;				



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; Mampu beradaptasi, bekerjasama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
	CPL4 (KK)	Mampu menyusun model bisnis syariah secara kreatif dan inovatif berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal; Mampu menilai kelayakan bisnis syariah dengan pengaplikasian prinsip manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, dan manajemen strategi dalam pengelolaan bisnis syariah sesuai dengan perencanaan bisnis dan/ atau kebijakan perusahaan
CAPAIN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)		
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip dan sistem nilai dalam bisnis menurut prespektif syariah
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip etika dalam bisnis syariah
	CPMK3	Mahasiswa mampu memberikan contoh dan melakukan analisa kasus yang berkaitan dengan etika di dalam syariah
	CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan hubungan produsen, konsumen dan distributor dalam bisnis syariah
	CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan praktek bisnis konvensional dan praktek bisnis di dalam Islam
	CPMK6	Mampu mengetahui dan menjelaskan perkembangan terbaru etika dalam bisnis dan tantangannya bagi bisnis syariah
KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)		
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu:



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan konsep dasar dan pengertian bisnis secara umum dan bisnis dalam Islam2. Mampu membedakan bisnis secara umum dan bisnis dalam syariah3. Memahami dan menjelaskan etika secara umum dan etika dalam bisnis syariah4. Mampu membedakan etika dalam bisnis secara umum dengan etika dalam bisnis syariah
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan etika dalam perspektif Islam2. Menjelaskan Pandangan Islam terhadap Bisnis3. Menjelaskan Tujuan umum etika bisnis syariah4. Menjelaskan fungsi etika bisnis syariah
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan transaksi yang di perbolehkan dan di larang dalam Islam2. Mengetahui bagaimana melakukan transaksi dengan benar menurut Islam3. Jenis jenis akad dalam bisnis syariah
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none">1. Lanjutan – jenis jenis akad dalam bisnis syariah2. Melakukan diskusi dan bedah kasus mengenai jual beli dalam Islam
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan Pengertian produsen dan konsumen2. Menjelaskan Kewajiban Produsen terhadap Konsumen3. Menjelaskan Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Konsumsi Halal
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan perkembangan dalam hubungan antara produsen dan konsumen2. Menjelaskan bentuk bentuk distribusi yang terus berkembang dan kedudukannya di dalam Islam3. Berdi skusi dan bedah kasus mengenai fenomena fenomena baru mengenai hubungan dan perilaku produsen, konsumen dan distribusi di dalam Islam



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep kewirausahaan 2. Menjelaskan dan memahami karakter dan jiwa wirausaha muslim 3. Memahami dan menjelaskan langkah menjadi wirausaha muslim
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan hubungan perusahaan dengan pekerja. 2. Menjelaskan hubungan pekerja dengan perusahaan. 3. Menjelaskan perusahaan dengan pelaku bisnis lainnya.
	Sub-CPMK9	Mahasiswa dapat : 1. Menjelaskan sikap pelaku bisnis pada semua stake holder 2. Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap lingkungan ekosistem. 3. Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap pencemaran lingkungan sekitar
	Sub-CPMK10	Mahasiswa dapat: 1. Menjelaskan mengenai sosial untuk mewujudkan kesejahteraan sosial umum. 2. Menjelaskan mengenai bentuk -bentuk kesejahteraan sosial umum.
	Sub-CPMK11	Mahasiswa dapat : 1. Menjelaskan Konsep persaingan usaha 2. Menjelaskan Persaingan usaha yang di larang di Indonesia dan di didalam Islam
	Sub-CPMK12	Mahasiswa dapat : 1. Mengetahui dan menjelaskan bagaimana perkembangan etika di dunia internasional 2. Mengetahui dan menjelaskan tantangan Islam di dunia bisnis internasional
	Sub-CPMK13	Presentasi Kasus - Mahasiswa mampu mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah
	Sub-CPMK14	Presentasi Kasus - Mahasiswa mampu mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	KORELASI	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	✓		✓	✓		
	CPMK2					✓	
	CPMK3		✓				
	CPMK4						✓
DESKRIPSI MATA KULIAH	mampu mengetahui etika bisnis islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis dengan sesuai nilai-nilai islam, sehingga dalam melaksanakan bisnisnya tidak perlu ada kekhawatiran, sebab sudah diyakini sebagai sesuatu yang baik dan benar nilai etik,moral,susila dan akhlak						
BAHAN KAJIAN (TOPIK)	1. Sejarah dan Konsep Dasar Etika 2. Dasar-Dasar Bisnis Syariah 3. Transaksi Jual Beli dalam Islam 4. Perilaku dan Hubungan Produsen dan Konsumen Dalam Islam 5. Hubungan antara produsen – konsumen – distributor di dalam Islam 6. Konsep Kewirausahaan Islami 7. Corporate Social Responsibility 8. Persaingan Usaha 9. Etika dalam Bisnis Internasional						
REFERENSI	Referensi Utama: 1. Aldohni, A. K. (2021). Islam and Business Ethics. <i>Encyclopedia of Business and Professional Ethics</i> , 1–4. https://doi.org/10.1007/978-3-319-23514-1_808-1 2. Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013).. <i>NBER Working Papers</i> , 89. http://www.nber.org/papers/w16019						



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

3. Tazkia. (2021). Prinsip & Etika Bisnis Islam I. *Buku Ajar Prinsip & Etika Bisnis Islam : Berbisnis sesuai Panduan Syariah*, 13.
4. Kontemporer, K. (2022). *Etika Bisnis Islam*.
5. Byars, S. M. (2018). *Business Ethics Senior Contributing Authors*.
https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/GSC1730/O0000737491_BusinessEthics_OP.pdf
6. Nurmadiansyah, M. T. (2020)..

Referensi Tambahan:

1. Internet
2. Jurnal jurnal Pendidikan
 1. Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Dampak Implementasi Model Inkubator Bisnis dan Partisipasi Lintas Aktor dalam Pengembangan Wirausahawan Muda di Wilayah Pesisir Kabupaten Takalar. Prosiding Seminar Nasional Seri 8: Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari, September, 76–88.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11439>
 2. Jaya, A., Abubakar, A., & Khalid, R. (2021). Manajemen Sabar Menghadapi Musibah dalam Perspektif Al Qur ' an. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(December), 72–8



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

3. Rayyani, W. O., Abbas, A., & Hannani, H. (2019). Accountability of Performance Integrated With the Value of Islamic Civilization: The Case of Muhammadiyah University of Makassar. *IJISH (International Journal of Islamic Studies and Humanities)*, 2(2), 71–80. <https://doi.org/10.26555/ijish.v2i2.881>
4. Abbas, A., Ilham, M., Triani, N., Arizah, A., & Rayyani, W. O. (2020). Involvement of Firms in Helping Fight the Covid 19. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 72–76
5. Wa Ode Rayyani, Muhammad Nur Abdi, endang W. & W. (2020). Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui Optimalisasi. *Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 97–105. <http://www.jurnalpertanianumpar.com/index.php/jdm/article/view/537>
6. Abbas, A., Rayyani, W. O., & Syahadat, E. (2020). The Tenet of Corporate Social Responsibility for Environment and its Practice in Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301078>
7. Amin, S., Fitriaty, F., Widiastuti, F., & Khalid, I. (2020). Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok-Kotamadya Jambi. *KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11–17
8. Rahmah, S. (2021). Etos Kerja Pedagang Muslim Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Di Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(2), 78–94. <https://doi.org/10.30871/jama.v5i2.3496>



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

9. Sulistiyanti, R., Rahmah, S., & Arizah, A. (2021). Pengaruh Pengendalian Internal, Komitmen Organisasi dan Perilaku Etis Karyawan Terhadap Pencegahan Fraud Pada PT Bank Rakyat Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 39–47. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.356>
10. Arsal, M., & Khaliq, A. (2022). Kemitraan Usaha Berbasis Musyarakah pada Peternak Ayam Broiler, Apakah Sesuai dengan Prinsip Syariah? *1(2)*, 65–74. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i2.23>
11. Ulfah, K., & Arsal, M. (2022). Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori? *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 109–118. <https://doi.org/10.47709/jebma.v2i3.1823>
12. Rahim, A. R., Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Implementation of young entrepreneur development model for coastal community of Takalar regency. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(3), 1–12
13. Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Dampak Implementasi Model Inkubator Bisnis dan Partisipasi Lintas Aktor dalam Pengembangan Wirausahawan Muda di Wilayah Pesisir Kabupaten Takalar. *Prosiding Seminar Nasional Seri 8: Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari, September*, 76–88. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11439>
14. Jusriadi, E., & Syafaruddin, R. (2019). The Influence of Competence, Work Discipline and Salary on Nurses' Job Satisfaction and Ability in Providing Service at PT. Zulu Alpha Papa Makassar. *UII-International Conference on Accounting, Business, and Economics*, 229–236. <https://journal.uui.ac.id/icabe/article/view/14717/9934>



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA DOSEN	Dr. Agus Salim HR, S.E., M.M
MATA KULIAH PRSYARAT	-

1. PERTEMUAN 1

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 1								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan konsep dasar dan pengertian bisnis secara umum dan bisnis dalam Islam 2. Mampu membedakan bisnis secara umum dan bisnis dalam syariah 3. Memahami dan menjelaskan etika secara umum dan etika dalam bisnis syariah 4. Mampu membedakan etika dalam bisnis secara umum dengan etika dalam bisnis syariah							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan konsep dasar etika dan pengertian bisnis secara umum dan dalam Islam Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Sejarah dan Konsep Dasar Etika - Sejarah etika secara umum dalam bisnis dan dalam Islam - Pengertian Bisnis secara umum dan dalam Islam - Pengertian etika secara umum dan dalam Islam - Pentingnya etika dalam berbisnis							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA						Laptop, LCD Projector
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz	√	
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 1				
ASPEK	DARING		LURING	
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang konsep dasar etika , pengertian bisnis secara umum dan dalam Islam			
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS	Instrument	Jenis	Instrument
	Bobot: 5%			

2. PERTEMUAN 2

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 2								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan etika dalam perspektif Islam 2. Menjelaskan Pandangan Islam terhadap Bisnis 3. Menjelaskan Tujuan umum etika bisnis syariah 4. Menjelaskan fungsi etika bisnis syariah							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan etika dalam perspektif Islam, pandangan Islam terhadap bisnis, tujuan dan fungsi etika dalam bisnis syariah Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Dasar – Dasar Bisnis Syariah - Konsep dan pengertian etika dalam perspektif syariah - Bisnis dalam Islam - Etika bisnis dalam Islam - Fungsi etika dalam bisnis syariah							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang etika dalam perspektif Islam, pandangan Islam terhadap bisnis, tujuan dan fungsi etika dalam bisnis syariah							

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 2				
ASPEK	DARING		LURING	
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS	Instrument	Jenis	Instrument
	Bobot: 5%			

3. PERTEMUAN 3

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 3								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan transaksi yang di perbolehkan dan di larang dalam Islam 2. Mengetahui bagaimana melakukan transaksi dengan benar menurut Islam 3. Jenis jenis akad dalam bisnis syariah							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan transaksi jual beli dalam Islam Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Transaksi Jual Beli dalam Islam - Transaksi yang diperbolehkan dan di larang dalam Islam - Ketentuan melakukan transaksi bisnis dalam Islam - Jenis – jenis akad dalam bisnis syariah							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang transaksi jual beli dalam Islam							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	Bobot: 5%							

4. PERTEMUAN 4

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 4							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Lanjutan – jenis jenis akad dalam bisnis syariah 2. Melakukan diskusi dan bedah kasus mengenai jual beli dalam Islam						
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan jenis -jenis akad dan kasus mengenai jual beli dalam Islam Sistematika dan gaya presentasi						
BAHAN KAJIAN	Transaksi Jual Beli dalam Islam - Jenis jenis akad dalam bisnis syariah - Kasus mengenai jual beli dalam Islam						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	
		URL		Forum		Quiz	√
		Dok		Tugas		Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
	Ceramah Diskusi kelompok						
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang jenis -jenis akad dan kasus mengenai jual beli dalam Islam						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis	
	Bobot: 5%						

5. PERTEMUAN 5

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 5								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan Pengertian produsen dan konsumen 2. Menjelaskan Kewajiban Produsen terhadap Konsumen 3. Menjelaskan Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Konsumsi Halal							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan Perilaku produsen dan konsumen dalam Islam Sistematis dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Perilaku dan Hubungan Produsen dan Konsumen Dalam Islam - Pengertian produsen dan konsumen - Hubungan produsen dan konsumen - Kewajiban produsen kepada konsumen - Produsen yang Islami - Perlindungan konsumen dan kedudukan MUI dalam mengeluarkan fatwa halal							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Perilaku produsen dan konsumen dalam Islam							
	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 5			
ASPEK	DARING		LURING
ASESSMENT PEMBELAJARAN			
	Bobot: 5%		

6. PERTEMUAN 6

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 6								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan perkembangan dalam hubungan antara produsen dan konsumen 2. Menjelaskan bentuk bentuk distribusi yang terus berkembang dan kedudukannya di dalam Islam 3. Berdi skusi dan bedah kasus mengenai fenomena fenomena baru mengenai hubungan dan perilaku produsen, konsumen dan distribusi di dalam Islam							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan hubungan antara produsen, konsumen dan distributor di dalam Islam Sistematika dan gaya presentas							
BAHAN KAJIAN	Hubungan antara produsen – konsumen – distributor di dalam Islam dan kasus – kasus - Perkembangan perilaku dan hubungan produsendan konsumen - Bentuk bentuk distribusi baru dan on line bisnis - Kasus dan diskus							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang hubungan antara produsen, konsumen dan distributor di dalam Islam							

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 6				
ASPEK	DARING		LURING	
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS	Instrument	Jenis	Instrument
	Bobot: 5%			

7. PERTEMUAN 7

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 7							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep kewirausahaan 2. Menjelaskan dan memahami karakter dan jiwa wirausaha muslim 3. Memahami dan menjelaskan langkah menjadi wirausaha muslim						
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan konsep kewirausahaan Islami Sistematika dan gaya presentasi						
BAHAN KAJIAN	Konsep Kewirausahaan Islami - Pengertian dan konsep kewirausahaan - Konsep Wira usaha dalam Islam - Karakter wira usaha muslim - Langkah langkah menjadi wira usaha muslim						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA				Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson	Slide		
		URL		Forum	Quiz		√
		Dok		Tugas	Meeting		
		Video		Survei	Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
	Ceramah Diskusi kelompok						
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang konsep kewirausahaan Islami						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument	
	Bobot: 5%						

8. PERTEMUAN 8

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 8								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Ujian Tengah Semester (UTS)							
INDIKATOR	-							
BAHAN KAJIAN	Bahan Ujian : materi pertemuan 1 – 7							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA						
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz	√	
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 30 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 30 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 30 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR								
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis		Instrument
	Bobot: 5%							

9. PERTEMUAN 9

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 9								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan hubungan perusahaan dengan pekerja. 2. Menjelaskan hubungan pekerja dengan perusahaan. 3. Menjelaskan perusahaan dengan pelaku bisnis lainnya.							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan hubungan Perusahaan dengan pekerja dan hubungan perusahaan dengan pelaku bisnis lainnya. Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Corporate Social Responsibility (1) - Organisasi sebagai entitas sosial dan mempunyai tanggung jawab sosial - Hubungan organisasi dengan lingkungan internal dan external organisasi - Organisasi mempunyai tanggung jawab terhadap lingkungan intern dan exteren organisasi							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang hubungan perusahaan dengan pekerja dan hubungan perusahaan dengan pelaku bisnis lainnya.							
	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 9			
ASPEK	DARING		LURING
ASESSMENT PEMBELAJARAN			
	Bobot: 5%		

10. PERTEMUAN 10

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 10								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat : 1. Menjelaskan sikap pelaku bisnis pada semua stake holder 2. Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap lingkungan ekosistem. 3. Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap pencemaran lingkungan sekitar.							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan tanggungjawab Pelaku bisnis terhadap semua stake holder Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Corporate Social Responsibility (2) - Tanggung jawab pelaku bisnis pada semua stake holder - Tanggung jawab pelaku bisnis pada ekosistem - Tanggung jawab dan tanggapan pelaku bisnis terhadap pencemaran ekosistem							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang tanggungjawab Pelaku bisnis terhadap semua stake holder							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis	Instrument	

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 10

ASPEK	DARING	LURING
	Bobot: 5%	

11. PERTEMUAN 11

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 11							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat: 1. Menjelaskan mengenai tanggung jawab sosial untuk mewujudkan kesejahteraan sosial umum. 2. Menjelaskan mengenai bentuk -bentuk kesejahteraan sosial umum.						
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan bentuk -bentuk kesejahteraan sosial dalam Islam Sistematika dan gaya presentasi						
BAHAN KAJIAN	Corporate Social Responsibility (2) - Bentuk bentuk Kesejahteraan sosial dalam Islam - Tanggung jawab pelaku bisnis pada kesejahteraan social - Bisnis syariah dan kesejahteraan social						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA				Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson	Slide		
		URL		Forum	Quiz		√
		Dok		Tugas	Meeting		
		Video		Survei	Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
	Ceramah Diskusi kelompok						
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang bentuk -bentuk kesejahteraan sosial dalam Islam						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument	
	Bobot: 5%						

12. PERTEMUAN 12

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 12							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat : 1.Menjelaskan Konsep persaingan usaha 2.Menjelaskan Persaingan usaha yang di larang di Indonesia dan di didalam Islam						
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan konsep persaingan usaha di Indonesia dan di dalam Islam Sistematika dan gaya presentasi						
BAHAN KAJIAN	Persaingan Usaha - Bentuk bentuk persaingan usaha di indonesia - Persaingan usaha yang di perbolehkan dan tidak diperbolehkan di dalam Islam - Bagaimana menghadapi persaingan usaha						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA				Laptop, LCD Projector	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson	Slide		
		URL		Forum	Quiz		√
		Dok		Tugas	Meeting		
		Video		Survei	Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
	Ceramah Diskusi kelompok						
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang konsep persaingan usaha di Indonesia dan di dalam Islam						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument	
	Bobot: 5%						

13. PERTEMUAN 13

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 13							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat : 1. Mengetahui dan menjelaskan bagaimana perkembangan etika di dunia internasional 2. Mengetahui dan menjelaskan tantangan Islam di dunia bisnis internasional						
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan etika dalam bisnis internasional Sistematika dan gaya presentas						
BAHAN KAJIAN	Etika dalam Bisnis Internasional - Perkembangan etika di dunia internasional - Tantangan Islam menghadapi perkembangan bisnis internasional kaitannya dengan etika						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	
		URL		Forum		Quiz	√
		Dok		Tugas		Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
	Ceramah Diskusi kelompok						
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang etika dalam bisnis internasional						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis	Instrument
	Bobot: 5%						

14. PERTEMUAN 14

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 14								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Presentasi Kasus - Mahasiswa mampu mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan dan mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Presentasi Kasus							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA						
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz	√	
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	Membuat makalah dan mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis		Instrument
	Bobot: 5%							

15. PERTEMUAN 15

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 15								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Presentasi Kasus - Mahasiswa mampu mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah							
INDIKATOR	Ketepatan menjelaskan dan mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah Sistematika dan gaya presentasi							
BAHAN KAJIAN	Presentasi Kasus							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA						
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz	√	
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR	Membuat makalah dan mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkaitan dengan mata kuliah							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis		Instrument
	Bobot: 5%							

16. PERTEMUAN 16

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 16								
ASPEK	DARING				LURING			
SUB-CPMK	Ujian Akhir Semester							
INDIKATOR	-							
BAHAN KAJIAN	Materi pertemuan 9-15							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA						
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz	√	
		Dok		Tugas		Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Microsoft Office Word dan Power Point							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario			
	Ceramah Diskusi kelompok							
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 			
PENGALAMAN BELAJAR								
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis		Instrument
	Bobot: 5%							

RENCANA TUGAS PROYEK

1. Merangkum hakikat pembelajaran tematik secara individu
2. Menganalisis karakteristik pembelajaran tematik berdasarkan video yang disajikan (kelompok)
3. Merangkum landasan pembelajaran tematik secara kelompok
4. Mendefinisikan prinsip pembelajaran tematik dan penerapannya secara kelompok
5. Membuat *mind mapping* 10 model pembelajaran tematik secara kreatif
6. Membuat jarring-jaring tema dengan model *connected*
7. Membuat jarring-jaring tema dengan model *integrated*
8. Membuat jarring-jaring tema dengan model *webbed*
9. Menganalisis perbedaan dan membuat contoh pembelajaran dengan pendekatan konvensional dan pembelajaran dengan mengakses potensi otak siswa
10. UTS
11. Menganalisis elemen-elemen pembelajaran tematik secara kelompok
12. Membuat project (rancangan teknik pembelajaran tematik pada kurikulum 2013) secara kelompok
13. Menganalisis video tentang pengelolaan pembelajaran tematik (kelompok)
14. Menganalisis penilaian di buku guru dan siswa kurikulum 2013 dan membuat penilaian kurikulum 2013
15. Membuat project pembelajaran tematik



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

IDENTITAS MATA KULIAH	Nama MK	Kode	Semester	SKS
	Etika bisnis syariah	Cw6602023606	VI	3
DESAIN TUGAS	Bentuk Tugas		Waktu Pengerjaan Tugas	
	Makalah dan Soal Latihan		Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.	
JUDUL TUGAS	Menjelaskan konsep, mengestimasi dan memproyeksi berdasarkan topik kajian pada pertemuan 1-7 dan 9-15			
Sub-CPMK	URL Tugas di LMS:			
DESKRIPSI	mampu mengetahui etika bisnis islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis dengan sesuai nilai-nilai islam, sehingga dalam melaksanakan bisnisnya tidak perlu ada kekhawatiran, sebab sudah diyakini sebagai sesuatu yang baik dan benar nilai etik,moral,susila dan akhlak			
METODE Pengerjaan TUGAS	Ceramah Diskusi kelompok			
OBJEK TUGAS	Makalah dan Soal latihan baik secara tulisan maupun lisan			
OUTPUT TUGAS	Makalah dan hasil perhitungan			
PENILAIAN	Kriteria & Indikator	Teknik Penilaian	Bobot (%)	
	Keterangan: Tugas ini secara keseluruhan memiliki bobot 50% dari penilaian mata kuliah ini			
JADWAL	Tahapan	Waktu		

	<ul style="list-style-type: none"> - Topik 1 – 7 - Ujian Tengah Semester - Topik 9 – 15 - Ujian Akhir Semester <p style="text-align: center;">Penginputan Nilai Hasil Ujian</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 15 Maret 2021 – 26 April 2021 - 4 Mei 2021 - 10 Mei 2021 – 21 Juni 2021 - 26 Juli 2021 <p style="text-align: right;">27 Juli – 15 Agustus 2021</p>
LAIN-LAIN		

**DAFTAR
RUJUKAN**

- Abbas, A., Ilham, M., Triani, N., Arizah, A., & Rayyani, W. O. (2020). Involvement of Firms in Helping Fight the Covid 19. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 72–76
- Abbas, A., Rayyani, W. O., & Syahadat, E. (2020). The Tenet of Corporate Social Responsibility for Environment and its Practice in Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301078>
- Aldohni, A. K. (2021). Islam and Business Ethics. *Encyclopedia of Business and Professional Ethics*, 1–4. https://doi.org/10.1007/978-3-319-23514-1_808-1
- Amin, S., Fitriaty, F., Widiastuti, F., & Khalid, I. (2020). Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kulinier Kaki Lima Kawasan Thehok-Kotamadya Jambi. *KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11–17
- Arsal, M., & Khaliq, A. (2022). Kemitraan Usaha Berbasis Masyarakat pada Peternak Ayam Broiler , Apakah Sesuai dengan Prinsip Syariah ? 1(2), 65–74. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i2.23>
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013).. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Byars, S. M (2018). *Business Ethics Senior Contributing Authors*. https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/GSC1730/O0000737491_BusinessEthics_OP.pdf
- Jaya, A., Abubakar, A., & Khalid, R. (2021). Manajemen Sabar Menghadapi Musibah dalam Perspektif Al Qur ' an. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(December), 72–8

PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
I	1	1,2,3,4	1	1	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
II	2	1,2,3,4	1	2	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
III	3	1,2,3,4	1,2	3	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
IV	4	1,2,3,4	1,2	4	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
V	5 – 7	1,2,3,4	1,2	5-7	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
VI	8	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6,7	<i>Assignment</i>	25%	Daring
VII	9 – 11	1,2,3,4	1	9,10,11	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
IX	12 – 13	1,2,3,4	1	12,13	<i>Assignment, Presentasi</i>	5%	Daring

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
					Kelompok (<i>Work Group</i>)		
X	14	1,2,3,4	1	14	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
XI	15	1,2,3,4	1	15	<i>Assignment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	5%	Daring
XI	16	1,2,3,4	1	9,10,11,12,13,14,15	<i>Assignment</i>	25%	Daring

PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN

PENILAIAN			SKALA PENILAIAN	
ASPEK	JENIS	PROPORSI (%)	INTERVAL	HURUF
Absensi	-	5	80 – 100	A
Activity completion	-	10	65 – < 80	B
Formatif Asesmen	Quiz	5	50 – <65	C
	Tugas 1	5	40 – <50	D
	Tugas lainnya	5	0 – <40	E
Sumatif Asesmen	Tugas proyek	40		
	UTS	15		
	UAS	15		

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., Ilham, M., Triani, N., Arizah, A., & Rayyani, W. O. (2020). Involvement of Firms in Helping Fight the Covid 19. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 72–76
- Abbas, A., Rayyani, W. O., & Syahadat, E. (2020). The Tenet of Corporate Social Responsibility for Environment and its Practice in Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301078>
- Aldohni, A. K. (2021). Islam and Business Ethics. *Encyclopedia of Business and Professional Ethics*, 1–4. https://doi.org/10.1007/978-3-319-23514-1_808-1
- Amin, S., Fitriaty, F., Widiastuti, F., & Khalid, I. (2020). Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok-Kotamadya Jambi. *KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11–17
- Arsal, M., & Khaliq, A. (2022). Kemitraan Usaha Berbasis Masyarakat pada Peternak Ayam Broiler , Apakah Sesuai dengan Prinsip Syariah ? 1(2), 65–74. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i2.23>
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013).. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Byars, S. M. (2018). *Business Ethics Senior Contributing Authors*. https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/GSC1730/O0000737491_BusinessEthics_OP.pdf
- Jaya, A., Abubakar, A., & Khalid, R. (2021). Manajemen Sabar Menghadapi Musibah dalam Perspektif Al Qur ' an. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(December), 72–8

- Jusriadi, E., & Syafaruddin, R. (2019). The Influence of Competence, Work Discipline and Salary on Nurses' Job Satisfaction and Ability in Providing Service at PT. Zulu Alpha Papa Makassar. *UII-International Conference on Accounting, Business, and Economics*, 229–236. <https://journal.uui.ac.id/icabe/article/view/14717/9934>
- Kontemporer, K. (2022). *Etika Bisnis Islam*.
- Nurmadiansyah, M. T. (2020)..
- Rahim, A. R., Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Implementation of young entrepreneur development model for coastal community of Takalar regency. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(3), 1–12
- Rahmah, S. (2021). Etos Kerja Pedagang Muslim Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Di Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(2), 78–94. <https://doi.org/10.30871/jama.v5i2.3496>
- Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Dampak Implementasi Model Inkubator Bisnis dan Partisipasi Lintas Aktor dalam Pengembangan Wirausahawan Muda di Wilayah Pesisir Kabupaten Takalar. *Prosiding Seminar Nasional Seri 8: Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari*, September, 76–88. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11439>
- Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Dampak Implementasi Model Inkubator Bisnis dan Partisipasi Lintas Aktor dalam Pengembangan Wirausahawan Muda di Wilayah Pesisir Kabupaten Takalar. *Prosiding Seminar Nasional Seri 8: Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari*, September, 76–88. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11439>
- Rayyani, W. O., Abbas, A., & Hannani, H. (2019). Accountability of Performance Integrated With the Value of Islamic Civilization: The Case of Muhammadiyah University of Makassar. *IJISH (International Journal of Islamic Studies and Humanities)*, 2(2), 71–80. <https://doi.org/10.26555/ijish.v2i2.881>

- Sulistiyanti, R., Rahmah, S., & Arizah, A. (2021). Pengaruh Pengendalian Internal, Komitmen Organisasi dan Perilaku Etis Karyawan Terhadap Pencegahan Fraud Pada PT Bank Rakyat Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 39–47. <https://doi.org/10.37531/yume.vvix.356>
- Tazkia. (2021). Prinsip & Etika Bisnis Islam I. *Buku Ajar Prinsip & Etika Bisnis Islam : Berbisnis sesuai Panduan Syariah*, 13.
- Ulfah, K., & Arsal, M. (2022). Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori ? *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 109–118. <https://doi.org/10.47709/jebma.v2i3.1823>
- Wa Ode Rayyani, Muhammad Nur Abdi, endang W. & W. (2020). Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui Optimalisasi. *Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 97–105. <http://www.jurnalpertanianumpar.com/index.php/jdm/article/view/537>

Makassar, 20 juni 2021

Penelaah
Penjamin Mutu Program Studi



Asri Jaya, S.E., M.M
NIDN. 0926088303

Penyusun RPS
Koordinator Mata Kuliah



Dr. Agus Salim HR, S.E., M.M
NIDN. 0911115703

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi



Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si
NIDN. 8823690019