



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

SEMESTER

1


**RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS) SEMESTER GANJIL**

MATA KULIAH

PENGANTAR BISNIS

KODE MK : BW6023107

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR	Kode : LP-UNISMUH-02.2
	Formulir RPS	Tanggal :
		Revisi : 0
		Halaman

Digunakan untuk melengkapi	:	LP-UNISMUH-02.2 Standar Proses Pembelajaran
-----------------------------------	---	--

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan				
2. Pemeriksaan				
3. Persetujuan				
4. Penetapan				
5. Pengendalian				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING)

MATA KULIAH : PENGANTAR BISNIS

DAFTAR ISI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	1
DAFTAR ISI.....	1
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	2
1. PERTEMUAN 1.....	8
2. PERTEMUAN 2.....	9
3. PERTEMUAN 3.....	10
4. PERTEMUAN 4.....	11
5. PERTEMUAN 5.....	12
6. PERTEMUAN 6.....	13
7. PERTEMUAN 7.....	14
8. PERTEMUAN 8.....	15
9. PERTEMUAN 9.....	16
10. PERTEMUAN 10	17
11. PERTEMUAN 11	18
12. PERTEMUAN 12	19
13. PERTEMUAN 13	20
14. PERTEMUAN 14	21
15. PERTEMUAN 15	22
16. PERTEMUAN 16	23
RENCANA TUGAS PROYEK	24
PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL	28
PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PENGANTAR BISNIS	BW6023107		T=3 P=..	I	2021-2022
GKM FEB UNISMUH	NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK	KA PRODI	
Asri Jaya, S.E., M.M	Dr. Agus Salim HR, SE, M.M		Dr. Agus Salim HR, SE, M.M	Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si	
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL – CPMK – Sub CPMK)	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)				
	CPL1 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	CPL2 (P1)	Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktik manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global			
	CPL3 (KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	CPL4 (KK1)	Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah maupun instrumen manajemen lainnya			
	CAPAIN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menguasai berbagai teori pengantar bisnis yang relevan serta manfaat maupun keterbatasan penerapannya dalam membuat bisnis plan (S9, P1, KU1, KK1)			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menguasai dan memahami ruang lingkup bisnis dan penerapannya. (S9, P1, KU1, KK1)			
	CPMK3				



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

CPMK4

KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)

Sub-CPMK1	Mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup bisnis, yaitu pengertian bisnis, tujuan kebijakan bisnis, hakikat bisnis dan kesempatan mendapatkan peluang bisnis suatu pasar dan perusahaan (CPMK1)
Sub-CPMK2	Mahasiswa dapat memahami dan membedakan perusahaandan lingkungan perusahaan. (CPMK1)
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mebedakan bentuk-bentukyuridis perusahaan, lembaga keuangan maupun kerjasama, pengabungan dan ekspansi yang ada di Indonesia (CPMK1, CPMK 2)
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu membuat dan menjelaskanproposal bisnis kewiraswastaan (CPMK1, CPMK 2)
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi manajemen dan peranorganisasi dalam perusahaan (CPMK1, CPMK 2)
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi fungsi dan peran pemasaran dalam perusahaan (CPMK1, CPMK 2)
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perkembangan dan prosesdalam manajemen produksi (CPMK1, CPMK 2)
Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menganalisis nilai uangberdasarkan nilai waktuyang akan digunakan sekarang maupun yangakan datang (CPMK1, CPMK 2)
Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menghitung dan memahami semua yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan Perusahaan. (CPMK1)
Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan dan manfaat manajemen sumber daya manusia (CPMK1)
Sub-CPMK11	Mahasiswa memahamibagaimana fungsi akuntansi dan proses pembuatan laporan keuangan (CPMK1)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu menganalisis keuangan perusahaan dalam memprediksi jumlah kasyang dibutuhkan perusahaan (CPMK1)					
	Sub-CPMK13	Mahasiswa dapat membedakan tanggung jawab pengusaha dan etikabisnis terhadap masyarakat yang menjadi tanggung jawab sosial suatu bisnis (CPMK1)					
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan dalam bisnisinternasional (CPMK1, CPMK2)					
	KORELASI	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	✓					
	CPMK2		✓				
	CPMK3			✓			
	CPMK4				✓		
DESKRIPSI MATA KULIAH	<p>Pada Mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang Ruang lingkup bisnis serta manfaatnya dalam membentuk karir dalam dunia bisnis, Perusahaan dan lingkungan serta pengaruhnya terhadap perusahaan, Manajemen dan organisasi, Kewirausahaan dan Perusahaan kecil, Konsep pemasaran, Manajemen Sumber Daya manusia, Akuntansi dan Laporan keuangan, dan Bisnis Internasional. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai gambaran bagaimana membuat ide bisnis serta membuat bisnis plan dan penerapannya.</p>						
BAHAN KAJIAN (TOPIK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup bisnis serta manfaatnya dalam membentuk karir dalam dunia bisnis 2. Perusahaan dan lingkungan serta pengaruhnya terhadap perusahaan 3. Manajemen dan organisasi 4. Kewirausahaan dan Perusahaan kecil 5. Konsep pemasaran 6. Manajemen Sumber Daya manusia 7. Akuntansi dan Laporan keuangan 8. Bisnis Internasional 						
REFERENSI	Referensi Utama:						



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. Manulang, Prof. Dr. M., 2013. Pengantar Bisnis, PT Indeks. Jakarta.
2. Boone & Kurtz. Buku 1. Edisi 11. 2006. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat. Jakarta.
3. Boone & Kurtz. Buku 2. Edisi 11. 2006. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat. Jakarta.
4. Basu Swastha, DH, SE, MBA, 2007, Pengantar Bisnis Modern, Liberty, Yogyakarta.
5. Buchari Alma, DR. Prof. 2010, Pengantar Bisnis, Alfabeta, Bandung.
6. Indriyo Gito Sudarmo M, Com, Drs, 2001, Pengantar Bisnis, BPFE, Yogyakarta
7. Kusnadi HMAD, Drs, Msi, Dadang Suherman, SE, MSi, Nur Rahman, Drs, MM, 1988, Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan), STAIN, Malang.
8. Panji Aroga, SE. MM., 2011, Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Rineka Cipta.
9. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2001, Pengantar Bisnis, Gramedia, Jakarta.
10. Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 1998, Bisnis, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
11. Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 1998, Bisnis, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta. 9.
12. Widyatmini, Pengantar Bisnis, Gunadarma, Jakarta
13. Ghanbari et al., 2018]. (2018). Take Good Care of This Textbook. 10.
14. Fuhrmann, B. (n.d.). Introduction to Business and Economics Foreword and acknowledgements.
15. Hadion Wijoyo, D. (2021). pengantar bisnis BAB I. In Pengantar Bisnis.
16. Koszarski, R. (2007). Introduction: Movie business. In Film History: An International Journal (Vol. 19, Nomor 3).
17. GriffiGriffin, E. (2015). (2015). pengantar BISNIS.pdf. In Seiko (Vol. 1, Nomor 1, hal. 59–65).
18. Technologietransfer, N., & Innovation, U. N. D. (2018). To Business. 2.

Referensi tambahan:

1. Ulfah, K., & Arsal, M. (2022). Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori? Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), 2(3), 109–118.
2. Ramlawati, Halim Perdana Kusuma Putra, A., Yasni, Basalamah, J., & Mappatempo, A. (2019). Why Millenials Eat Out From Home? 203(Iclick 2018), 240–243.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

3. Ruslan, R., Mappatempo, A., & Syafaruddin, S. (2021). Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Citra Terhadap Gaya Hidup Dan Minat Beli Masyarakat Di Makassar Mall. *Competitiveness*, 10(2), 157–171 Mappatempo, A., Asrawan, A., & Romadhoni, B. (2023). Switching Intention Dalam Memediasi Hubungan Harga, Lokasi dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 3(3), 176–183. <https://doi.org/10.52300/jmso.v3i3.8179>
4. Suarni, A., Adzim, F., Abdi, M. N., & Adiningrat, A. A. (2020). Training Bisnis Model Canvas (BMC) Bagi Petani Buah Naga Masa Pandemi Covid-19 Desa Caramming Bulukumba. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 1(1), 11–19. <https://doi.org/10.36590/jagri.v1i1.88>
5. Jaya, A., Abubakar, A., & Khalid, R. (2021). Manajemen Sabar Menghadapi Musibah dalam Perspektif Al Qur'an. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(December), 72–8 Rayyani, W. O., & Hannani, H. (2020). Accountability Values for the Performance in Private Islamic University. *Jurnal Al-Dustur : Journal of politic and islamic law*, 3(1), 82–95. <https://doi.org/10.30863/jad.v3i1.732>
6. Wa Ode Rayyani, Muhammad Nur Abdi, endang W. & W. (2020). Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui Optimalisasi. *Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 97–105. <http://www.jurnalpertanianumpar.com/index.php/jdm/article/view/537>
7. Abbas, A., Rayyani, W. O., & Syahadat, E. (2020). The Tenet of Corporate Social Responsibility for Environment and its Practice in Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301078>



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

8. Amin, S., Fitriaty, F., Widiastuti, F., & Khalid, I. (2020). Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok-Kotamadya Jambi. *KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11–17
9. Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). Travel-Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–37.

NAMA DOSEN

Dr. Agus Salim HR, SE, M.M

**MATA KULIAH
PRSYARAT**

-

1. PERTEMUAN 1

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 1											
ASPEK	DARING					LURING					
SUB-CPMK	Mahasiswa Mampu menjelaskan ruang lingkup bisnis , yaitupengertian bisnis, tujaan kebijakan bisnis, hakikat bisnisdan kesempatan mendapatkan peluang bisnis suatu pasar dan perusahaan										
INDIKATOR	Menjelaskan mengenai ruang lingkup bisnis serta manfaatnya dalam membentuk karir dalam dunia bisnis Keaktifan Mahasiswa										
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 										
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis				
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide					
		URL		Forum		Quiz					√
		Dok		Tugas		Meeting					
		Video		Survei		Lainnya					
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube										
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS					Skenario					
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 2 x 50 menit 					
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Diskusi 										
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis		Instrument			
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>			<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>			
	Bobot: 3,5%										

2. PERTEMUAN 2

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 2							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat memahami dan membedakan perusahaan dan lingkungan perusahaan						
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan dan membedakan tentang perusahaan dan lingkungan serta pengaruhnya terhadap perusahaan - Keaktifan mahasiswa 						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>
	Bobot: 3,5%						

3. PERTEMUAN 3

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 3								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan bentuk- bentuk yuridis perusahaan, lembaga keuangan maupun kerjasama, penggabungan dan ekspansi yang ada di Indonesia							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengidentifikasi macam-macam bentuk badan usaha dan implementasi pada setiap badan usaha yang akan dipilih berdasarkan kondisi tertentu - Keaktifan mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		Presentasi (<i>Group Work</i>) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							

4. PERTEMUAN 4

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 4								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu membuat dan menjelaskan proposal bisnis kewiraswastaan							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menganalisis bentuk peluang bisnis kewirausahaan, serta usaha kecilyang akan digunakan dalam kondisi tertentu - Keaktifan mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	Assigment		Literature Review Forum = Feedback		Presentasi (Group Work) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							

5. PERTEMUAN 5

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 5							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi manajemen dan peran organisasi dalam perusahaan						
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami peran, fungsi dan proses manajemen yang akan diterapkan dalam Organisasi secara umum Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V- class terkait bahankajian/materi pelajaran M-7 - Keaktifan Mahasiswa 						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> Diskusi Kelompok		Rubrik Penilaian Holistik
	Bobot: 3,5%						

6. PERTEMUAN 6

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 6								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi fungsi dan peran pemasaran dalam perusahaan							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan teori tentang pemasaran dan manajemen pemasaran dalam memasuki jenis-jenis pasar yang dipilih dalam kondisi tertentu - Keaktifan mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	Assignment		Literature Review Forum = Feedback		Presentasi (Group Work) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							

7. PERTEMUAN 7

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 7							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perkembangan dan proses dalam manajemen produksi						
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan tentang fungsi, proses dan sistem produksi dan operasi dalam manajemen produksi suatu perusahaan Kemampuan presentasi, komunikasi dan menjelaskan tugas dalam bentuk presentasi tugas PPT - Keaktifan Mahasiswa 						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		Presentasi (<i>Group Work</i>) Diskusi Kelompok		Rubrik Penilaian Holistik
	Bobot: 3,5%						

8. PERTEMUAN 8

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 8							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mid Semester						
INDIKATOR	- Mampu menyelesaikan soal yang diberikan terkait topik pertemuan 1-7						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument			Jenis	Instrument
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>			<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>	Rubrik Penilaian Holistik
	Bobot: 30%						

9. PERTEMUAN 9

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 9								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menganalisis nilai uang berdasarkan nilai waktu yang akan digunakan sekarang maupun yang akan datang							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan dan menganalisis nilai uang berdasarkan nilai waktu yang akan digunakan sekarang maupun yang akan datang - Keaktifan Mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Diskusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		Presentasi (<i>Group Work</i>) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							

10. PERTEMUAN 10

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 10								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menghitung dan memahami semua yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan Perusahaan							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan dan menganalisis dan merencanakan keuangan perusahaan dalam menentukan investasi yang akan digunakan dalam perusahaan - Keaktifan Mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	Assignment		Literature Review Forum = Feedback		Presentasi (<i>Group Work</i>) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							

11. PERTEMUAN 11

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 11								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan dan manfaat manajemen sumber daya manusia							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan perkembangan dan manfaat manajemen sumber daya manusia - Keaktifan Mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Diskusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument	
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		Presentasi (<i>Group Work</i>) Diskusi Kelompok		Rubrik Penilaian Holistik	
	Bobot: 3,5%							

12. PERTEMUAN 12

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 12								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa memahami bagaimana fungsi akuntansi dan proses pembuatan laporan keuangan							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan fungsi akuntansi dan proses pembuatan laporan keuangan - Keaktifan Mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Diskusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>	<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>		
	Bobot: 3,5%							

13. PERTEMUAN 13

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 13								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menganalisis keuangan perusahaandalam memprediksijumlah kas yang dibutuhkan perusahaan							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan caramenganalisis keuangan perusahaan dalam meprediksi jumlah kas yang dibutuhkan perusahaan - Keaktifan Mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	Assignment		Literature Review Forum = Feedback		Presentasi (Group Work) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							

14. PERTEMUAN 14

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 14								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat membedakan tanggung jawab pengusaha dan etikabisnis terhadap masyarakat yang menjadi tanggungjawab sosial suatu bisnis							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan tanggung jawab pengusaha dan etika bisnis terhadap masyarakat yang menjadi tanggung jawab sosial suatu bisnis - Keaktifan Mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis	Instrument		
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		Presentasi (<i>Group Work</i>) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	Bobot: 3,5%							


15. PERTEMUAN 15

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 15								
ASPEK	DARING			LURING				
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan dalam bisnis internasional							
INDIKATOR	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan strategi bisnis yang digunakan dalam bisnis internasional - Keaktifan mahasiswa 							
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 							
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS			Skenario				
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 				
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Diskusi 							
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument	
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>	
	Bobot: 3,5%							

16. PERTEMUAN 16

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 16							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Final Semester						
INDIKATOR	- Mampu menyelesaikan soal yang diberikan terkait topik pertemuan 9-15						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Teks - Slide PPT - Video terkait Teori Pengambilan Keputusan 						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit ▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit 		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Mandiri - Dikusi 						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		Rubrik Penilaian Holistik
	Bobot: 30%						

RENCANA TUGAS PROYEK

	PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM			
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
IDENTITAS MATA KULIAH	Nama MK	Kode	Semester	SKS
		PENGANTAR BISNIS		
DESAIN TUGAS	Bentuk Tugas		Waktu Pengerjaan Tugas	
	Makalah dan Soal Latihan		Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.	
JUDUL TUGAS	Menjelaskan konsep, mengestimasi dan memproyeksi berdasarkan topik kajian pada pertemuan 1-7 dan 9-15 URL Tugas di LMS:			
Sub-CPMK	Mahasiswa dapat memahami dan menguasai konsep bisnis dan penerapannya			
DESKRIPSI	Menjelaskan dan mempraktikkan model estimasi dan proyeksi pada Topik Materi yang telah dibahas			
METODE Pengerjaan TUGAS	Tugas Dikerjakan Sesuai Dengan Arahan Dosen Pengampu			
OBJEK TUGAS	Makalah dan Soal latihan baik secara tulisan maupun dengan menggunakan Aplikasi Microsoft Excel dan word			
OUTPUT TUGAS	Makalah dan hasil perhitungan			
PENILAIAN	Kriteria & Indikator		Teknik Penilaian	Bobot (%)
	- Pemahaman Materi		Rubrik Holistik	- 40%
	- Kuis/ Latihan Soal			- 30%
- Tugas Mandiri		- 30%		
	Keterangan: Tugas ini secara keseluruhan memiliki bobot 50% dari penilaian mata kuliah ini			
JADWAL	Tahapan		Waktu	

	<ul style="list-style-type: none"> - Topik 1 – 5 - Ujian Tengah Semester - Topik 7 – 10 - Ujian Akhir Semester <p style="text-align: center;">Penginputan Nilai Hasil Ujian</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 15 Maret 2021 – 26 April 2021 - 4 Mei 2021 - 10 Mei 2021 – 21 Juni 2021 - 26 Juli 2021 <p style="text-align: right;">27 Juli – 15 Agustus 2021</p>
LAIN-LAIN		

<p>DAFTAR RUJUKAN</p>	<p>Boone & Kurtz. Buku 2. Edisi 11. 2006. <i>Pengantar Bisnis Kontemporer</i>. Salemba Empat. Jakarta.</p> <p>Basu Swastha, DH, SE, MBA, 2007, <i>Pengantar Bisnis Modern</i>, Liberty, Yogyakarta.</p> <p>Buchari Alma, DR. Prof. 2010, <i>Pengantar Bisnis</i>, Alfabeta, Bandung.</p> <p>Indriyo Gito Sudarmo M, Com, Drs, 2001, <i>Pengantar Bisnis</i>, BPFE, Yogyakarta</p> <p>M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2001, <i>Pengantar Bisnis</i>, Gramedia, Jakarta.</p> <p>Indriyo Gito Sudarmo M, Com, Drs, 2001, <i>Pengantar Bisnis</i>, BPFE, Yogyakarta</p> <p>Kusnadi HMAD, Drs, Msi, Dadang Suherman, SE, MSi, Nur Rahman, Drs, MM, 1988, <i>Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan)</i>, STAIN, Malang.</p> <p>Panji Aroga, SE, MM., 2011, <i>Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi</i>, Rineka Cipta.</p> <p>M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2001, <i>Pengantar Bisnis</i>, Gramedia, Jakarta.</p> <p>Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 1998, <i>Bisnis, Jilid 1</i>, Prenhallindo, Jakarta.</p> <p>Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 1998, <i>Bisnis, Jilid 2</i>, Prenhallindo, Jakarta.</p> <p>9. Widyatmini, <i>Pengantar Bisnis</i>, Gunadarma, Jakarta</p> <p>Ghanbari et al., 2018]. (2018). Take Good Care of This Textbook. 10.</p> <p>Fuhrmann, B. (n.d.). <i>Introduction to Business and Economics Foreword and acknowledgements</i>.</p> <p>Hadion Wijoyo, D. (2021). <i>pengantar bisnis BAB I. In Pengantar Bisnis</i>.</p> <p>Koszarski, R. (2007). Introduction: <i>Movie business</i>. In <i>Film History: An International Journal</i> (Vol. 19, Nomor 3).</p> <p>Griffi Griffin, E. (2015). (2015). <i>pengantar BISNIS.pdf</i>. In <i>Seiko</i> (Vol. 1, Nomor 1, hal. 59–65).</p> <p>Technologietransfer, N., & Innovation, U. N. D. (2018). <i>To Business</i>. 2.</p> <p>Ulfah, K., & Arsal, M. (2022). <i>Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori ? Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)</i>, 2(3), 109–118.</p> <p>Ramlawati, Halim Perdana Kusuma Putra, A., Yasni, Basalamah, J., & Mappatempo, A. (2019). Why Millenials Eat Out From Home? 203(Iclick 2018), 240–243.</p> <p>Ruslan, R., Mappatempo, A., & Syafaruddin, S. (2021). <i>Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Citra Terhadap Gaya Hidup Dan Minat Beli Masyarakat Di Makassar Mall</i>. <i>Competitiveness</i>, 10(2), 157–171 Mappatempo, A., Asrawan, A., & Romadhoni, B. (2023). <i>Switching Intention Dalam Memediasi Hubungan Harga, Lokasi dan Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi</i>, 3(3), 176–183. https://doi.org/10.52300/jmso.v3i3.8179</p>
------------------------------	--

Suarni, A., Adzim, F., Abdi, M. N., & Adiningrat, A. A. (2020). *Training Bisnis Model Canvas (BMC) Bagi Petani Buah Naga Masa Pandemi Covid-19 Desa Caramming Bulukumba*. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 1(1), 11–19. <https://doi.org/10.36590/jagri.v1i1.88>

Jaya, A., Abubakar, A., & Khalid, R. (2021). *Manajemen Sabar Menghadapi Musibah dalam Perspektif Al Qur'an*. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(December), 72–8

Rayyani, W. O., & Hannani, H. (2020). *Accountability Values for the Performance in Private Islamic University*. *Jurnal Al-Dustur : Journal of politic and islamic law*, 3(1), 82–95. <https://doi.org/10.30863/jad.v3i1.732>

Wa Ode Rayyani, Muhammad Nur Abdi, endang W. & W. (2020). *Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui Optimalisasi. Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 97–105. <http://www.jurnalpertanianumpar.com/index.php/jdm/article/view/537>

Abbas, A., Rayyani, W. O., & Syahadat, E. (2020). *The Tenet of Corporate Social Responsibility for Environment and its Practice in Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301078>

Amin, S., Fitriaty, F., Widiastuti, F., & Khalid, I. (2020). *Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok-Kotamadya Jambi*. *KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11–17

Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). *Travel- Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic*. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–37

PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
I	1	1,2,3,4	1	1	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
II	2	1,2,3,4	1	2	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
III	3	1,2,3,4	1,2	3	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
IV	4	1,2,3,4	1,2	4	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
V	5 – 7	1,2,3,4	1,2	5-7	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	6,5%	Daring
VI	8	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6,7	<i>Assigment</i>	30%	Daring
VII	9 – 11	1,2,3,4	1	9,10,11	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	6,5%	Daring
IX	12 – 13	1,2,3,4	1	12,13	<i>Assigment, Presentasi</i>	6%	Daring

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
					Kelompok (<i>Work Group</i>)		
X	14	1,2,3,4	1	14	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
XI	15	1,2,3,4	1	15	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
XI	16	1,2,3,4	1	9,10,11,12,13,14,15	<i>Assigment</i>	30%	Daring

PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN

PENILAIAN			SKALA PENILAIAN	
ASPEK	JENIS	PROPORSI (%)	INTERVAL	HURUF
Absensi	-	5	80 – 100	A
Activity completion	-	10	65 – < 80	B
Formatif Asesmen	Quiz	5	50 – <65	C
	Tugas 1	5	40 – <50	D
	Tugas lainnya	5	0 – <40	E
Sumatif Asesmen	Tugas proyek	40		
	UTS	15		
	UAS	15		

DAFTAR PUSTAKA

- Boone & Kurtz. Buku 2. Edisi 11. 2006. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat. Jakarta.
- Basu Swastha, DH, SE, MBA, 2007, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, DR. Prof. 2010, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Indriyo Gito Sudarmo M, Com, Drs, 2001, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta
- M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2001, *Pengantar Bisnis*, Gramedia, Jakarta.
- Indriyo Gito Sudarmo M, Com, Drs, 2001, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta
- Kusnadi HMAD, Drs, Msi, Dadang Suherman, SE, MSi, Nur Rahman, Drs, MM, 1988, *Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan)*, STAIN, Malang.
- Panji Aroga, SE, MM., 2011, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta.
- M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2001, *Pengantar Bisnis*, Gramedia, Jakarta.
- Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 1998, *Bisnis, Jilid 1*, Prenhallindo, Jakarta.
- Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 1998, *Bisnis, Jilid 2*, Prenhallindo, Jakarta. 9.
- Widyatmini, *Pengantar Bisnis*, Gunadarma, Jakarta
- Ghanbari et al., 2018]. (2018). Take Good Care of This Textbook. 10.
- Fuhrmann, B. (n.d.). *Introduction to Business and Economics Foreword and acknowledgements*.
- Hadion Wijoyo, D. (2021). *pengantar bisnis BAB I. In Pengantar Bisnis*.
- Koszarski, R. (2007). Introduction: *Movie business*. In *Film History: An International Journal* (Vol. 19, Nomor 3).
- Griffi Griffin, E. (2015). (2015). *pengantar BISNIS.pdf*. In *Seiko* (Vol. 1, Nomor 1, hal. 59–65).
- Technologietransfer, N., & Innovation, U. N. D. (2018). *To Business*. 2.
- Ulfah, K., & Aarsal, M. (2022). *Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori ? Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 109–118.
- Ramlawati, Halim Perdana Kusuma Putra, A., Yasni, Basalamah, J., & Mappatempo, A. (2019). Why Millenials Eat Out From Home? 203(Iclick 2018), 240–243.
- Ruslan, R., Mappatempo, A., & Syafaruddin, S. (2021). *Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Citra Terhadap Gaya Hidup Dan Minat Beli Masyarakat Di Makassar Mall*. *Competitiveness*, 10(2), 157–171 Mappatempo, A., Asrawan, A., & Romadhoni, B. (2023).

- Switching Intention Dalam Memediasi Hubungan Harga, Lokasi dan Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 3(3), 176–183. <https://doi.org/10.52300/jmso.v3i3.8179>
- Suarni, A., Adzim, F., Abdi, M. N., & Adiningrat, A. A. (2020). *Training Bisnis Model Canvas (BMC) Bagi Petani Buah Naga Masa Pandemi Covid-19 Desa Caramming Bulukumba*. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 1(1), 11–19. <https://doi.org/10.36590/jagri.v1i1.88>
- Jaya, A., Abubakar, A., & Khalid, R. (2021). *Manajemen Sabar Menghadapi Musibah dalam Perspektif Al Qur'an*. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(December), 72–8
- Rayyani, W. O., & Hannani, H. (2020). *Accountability Values for the Performance in Private Islamic University*. *Jurnal Al-Dustur : Journal of politic and islamic law*, 3(1), 82–95. <https://doi.org/10.30863/jad.v3i1.732>
- Wa Ode Rayyani, Muhammad Nur Abdi, endang W. & W. (2020). *Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui Optimalisasi. Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 97–105. <http://www.jurnalpertanianumpar.com/index.php/jdm/article/view/537>
- Abbas, A., Rayyani, W. O., & Syahadat, E. (2020). *The Tenet of Corporate Social Responsibility for Environment and its Practice in Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301078>
- Amin, S., Fitriaty, F., Widiastuti, F., & Khalid, I. (2020). *Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok-Kotamadya Jambi. KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11–17
- Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). *Travel- Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic*. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–37.

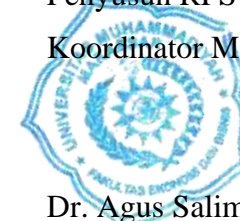
Makassar, 20 Juni 2021

Penelaah
Penjamin Mutu Program Studi



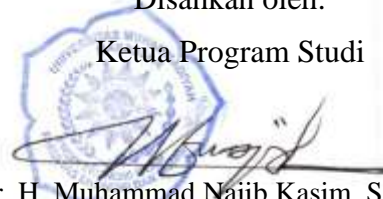
Asri Jaya, S.E., M.M
NIDN. 0926088303

Penyusun RPS
Koordinator Mata Kuliah



Dr. Agus Salim HR, SE, M.M
NIDN. 0911115703

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi



Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si
NIDN. 8823690019