



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

**SEMESTER**

**1**


**RENCANA PEMBELAJARAN  
SEMESTER (RPS) SEMESTER GANJIL**

**MATA KULIAH**

# **PENGANTAR EKONOMI**

**KODE MK : BW6023108**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

	<b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR</b>		<b>Kode</b> : LP-UNISMUH-02.2	
			<b>Tanggal</b> :	
	<b>Formulir RPS</b>		<b>Revisi</b> : 0	
				<b>Halaman</b>
<b>Digunakan untuk melengkapi</b>		<b>: LP-UNISMUH-02.2 Standar Proses Pembelajaran</b>		
<b>Proses</b>	<b>Penanggung Jawab</b>			<b>Tanggal</b>
	<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	
1. Perumusan				
2. Pemeriksaan				
3. Persetujuan				
4. Penetapan				
5. Pengendalian				

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

## **(MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING)**

---

### **MATA KULIAH : PENGANTAR EKONOMI**

---

#### **DAFTAR ISI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER.....	1
DAFTAR ISI.....	1
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER.....	2
1. PERTEMUAN 1 dan 2 .....	6
2. PERTEMUAN 3 .....	8
3. PERTEMUAN 4-5.....	9
4. PERTEMUAN 6-7.....	10
5. PERTEMUAN 8.....	12
6. PERTEMUAN 9 dan 10 .....	13
7. PERTEMUAN 11 dan 12 .....	14
8. PERTEMUAN 13, 14 dan 15 .....	16
9. PERTEMUAN 16.....	17
RENCANA TUGAS PROYEK .....	18
PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL.....	20
PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN .....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	23



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
<b>PENGANTAR EKONOMI</b>	BW6023108		T=3	P=..	I	<b>2020-2021</b>
GKM FEB UNISMUH	NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK		KA PRODI	
Asri Jaya, S.E., M.M.	Prof. Dr. Akhmad, M. Si		Prof. Dr. Akhmad, M. Si		Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si	
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL – CPMK – Sub CPMK)</b>	<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)</b>					
	CPL1 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	CPL2 (P1)	Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktik manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global.				
	CPL3 (KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	CPL4 (KK1)	Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah maupun instrumen manajemen lainnya.				
	<b>CAPAIN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menguasai prinsip-prinsip Ilmu Ekonomi Mikro (Ekonomika Mikro) utamanya perilaku ekonomi dalam lingkup individu rumah tangga, perusahaan, dan pasar. (S9, P1, KU1, KK1)				
	CPMK2	Mahasiswa mampu menguasai perilaku konsumen dalam produksi, pertukaran dan konsumsi barang-barang dan jasa-jasa untuk memenuhi kebutuhannya. (S9, P1, KU1, KK1)				



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

	CPMK3	
	CPMK4	
	<b>KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami teori terkait dengan kemampuan menguraikan konsep teori dalam mengkaji permasalahan ekonomi, baik secara diskriptif, teoritis maupun dalam terapan. (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK2-3	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan variabel dan faktor-faktor yang memengaruhi dalam hukum permintaan dan hukum penawaran, Menjelaskan asumsi ceteris paribus serta pengaruh parsial dan Mengilustrasikan dalam analisis kurva dan model secara matematis. (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menguraikan pendekatan tingkat kepuasan konsumen, total utilitas, marjinal utilitas dan sifat-sifat kurva indifferent. (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan interaksi fungsi permintaan dan penawaran serta faktor-faktor yang mempengaruhinya, Menjelaskan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan terhadap elastisitas harga, elastisitas silang dan elastisitas pendapatan. (CPMK1, CPMK 2)
	Sub-CPMK6-7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor produksi, total produk, produk marjinal dan produk rata-rata, Menguraikan berbagai pengertian biaya produksi, bentuk-bentuk kurva biaya produksi, jenis biaya dan memaksimalkan keuntungan. (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik di berbagai struktur pasar persaingan, Mengidentifikasi karakteristik pasar persaingan, pelaku dalam pasar persaingan dan hubungan tingkat harga, marginal revenue dan elastisitas. (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK9-10	Mahasiswa mampu menganalisis maksimisasi produsen dalam pasar monopoli, Menjelaskan terbentuknya struktur pasar monopoli, dan Menganalisis maksimisasi produsen dalam pasar oligopoli. (CPMK1, CPMK 2)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu menjelaskan distribusi pendapatan yang berasal dari faktor-faktor produksi dan Menjelaskan bahwa permintaan terhadap faktor-faktor produksi merupakan turunan permintaan produsen pemakai faktor produksi. (CPMK1, CPMK2)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu menjelaskan adanya dampak transaksi dua pihak akan mempengaruhi pihak ketiga hal ini disebut eksternalitas, dan Menjelaskan bahwa barang publik tidak mempunyai ekskludabilitas maupun persaingan dalam memperolehnya. (CPMK1, CPMK2)					
	Sub-CPMK13-14	Mahasiswa mampu menjelaskan bahwa garis anggaran konsumen memperlihatkan berbagai kemungkinan kombinasi konsumsi yang diperoleh konsumen dan Menjelaskan penerapan teori pilihan konsumen pada berbagai situasi. (CPMK1, CPMK2)					
	<b>KORELASI</b>	<b>Sub-CPMK1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>
	<b>CPMK1</b>	✓					
	<b>CPMK2</b>		✓				
	<b>CPMK3</b>			✓			
	<b>CPMK4</b>				✓		
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>	Mata kuliah ini membahas tentang : Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) Pengantar Ekonomi 1 merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan yang mencakup bahasan tentang prinsip-prinsip Ilmu Ekonomi Mikro (Ekonomika Mikro) utamanya mempelajari perilaku ekonomi dalam lingkup individu rumah tangga, perusahaan, dan pasar.						
<b>BAHAN KAJIAN (TOPIK)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi</li> <li>2. Teori Permintaan</li> <li>3. Teori Penawaran</li> <li>4. Elastisitas Permintaan dan Penawaran</li> <li>5. Teori Konsumsi</li> <li>6. Teori Produksi</li> <li>7. Teori Biaya Produksi</li> <li>8. Struktur Pasar</li> </ol>						
<b>REFERENSI</b>	<b>Referensi utama:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. N. Gregory Mankiw. 2014. Principles of Economics, seventh edition.CENGAGE Learning.</li> </ol>						



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

2. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.
3. Sadono Sukirno, Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Ketiga, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2009.
4. Jumiati, E., Rahayu, Y. P., Abolladaka, J., Zahra Nasution, F., Hasbi Ash Shiddiq, M., Ristiyana, R., Yoga Kundhani, E., Safarida, N., Wayan Sujana, I., Mubina Dewadi, F., dan Putri Yudilestari, E. (n.d.). Pengantar Ilmu Ekonomi Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
5. Dinar, M., & Hasan, M. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi. In CV. Nur Lina (Nomor 1980).
6. Xii, C. (2018). Introductor y Macroeconomics.
7. Kusuma, K. A. (2018). Pengantar Ilmu Ekonomi Islam/. Pengantar Ilmu Ekonomi Islam/. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-03-4>
8. The Economics Book (Big Ideas Simply Explained) by DK, Niall Kishtainy, George Abbot, John Farndon, Frank Kennedy, James Meadway, Christopher Wallace, Marcus Weeks (z-lib.org).pdf. (n.d.).

**Referensi Tambahan:**

Ulfah, K., & Arsal, M. (2022). Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori ? Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), 2(3), 109– 118.

**NAMA DOSEN** Prof. Dr. Akhmad, M. Si

**MATA KULIAH PRSYARAT**

-

## 1. PERTEMUAN 1 DAN 2

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 1 DAN 2								
ASPEK	DARING			LURING				
<b>SUB-CPMK</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pengertian dan Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi, Ruang Lingkup Ekonomi Mikro, dan Proses Berkembangnya Ekonomi Makro dan Ekonomi Mikro.							
<b>INDIKATOR</b>	1. Memahami dan menjelaskan tentang Pengrtian dan ruang lingkup ilmu ekonomi 2. Memahami dan menjelaskan ruang lingkup ekonomi mikro Memahami dan menjelaskan proses berkembangnya ekonomi makro dan ekonomi mikro							
<b>BAHAN KAJIAN</b>	- Teks - Slide PPT - Video terkait pengantar ekonomi							
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	.....					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		
		URL		Forum		Quiz		√
		Dok		Tugas		Meeting		
Video			Survei		Lainnya			
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>			<b>Skenario</b>				
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>				
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan Mandiri</li> <li>Dikusi</li> </ul>							
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>		<b>Jenis</b>		<b>Instrument</b>	
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>	



**RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 1 DAN 2**

<b>ASPEK</b>	<b>DARING</b>	<b>LURING</b>
	<b>Bobot: 3,5%</b>	

## 2. PERTEMUAN 3

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 3								
ASPEK	DARING			LURING				
<b>SUB-CPMK</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pengertian Permintaan, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan, Kurva Permintaan dan Fungsi, dan Pergeseran Permintaan							
<b>INDIKATOR</b>	1. Memahami dan menjelaskan tentang Pengertian dan permintaan 2. Memahami dan menjelaskan tentang faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan. 3. Memahami dan menjelaskan kurva permintaan dan fungsi permintaan 4. Pergeseran Permintaan							
<b>BAHAN KAJIAN</b>	- Teks - Slide PPT - Video terkait pengantar ekonomi							
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	-					Pembelajaran dikelas: Laptop, LCD Projector, dan Alat Tulis	
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide		√
		URL	√	Forum	√	Quiz		√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>			<b>Skenario</b>				
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>				
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Mandiri</li> <li>- Diskusi</li> </ul>							
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>		<b>Jenis</b>	<b>Instrument</b>		
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>		Presentasi ( <i>Group Work</i> ) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik		
	<b>Bobot: 3,5%</b>							

### 3. PERTEMUAN 4-5

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 4-5							
ASPEK	DARING				LURING		
<b>SUB-CPMK</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pengertian Penawaran, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran, Fungsi dan Kurva Penawaran, dan Ekuilibrium						
<b>INDIKATOR</b>	1. Memahami dan menjelaskan pengertian penawaran 2. Memahami dan menjelaskan faktor - faktor yang mempengaruhi penawaran. 3. Memahami dan menjelaskan fungsi dan kurva penawaran 4. Memahami dan menjelaskan ekuilibrium Penawaran & Permintaan						
<b>BAHAN KAJIAN</b>	- Teks - Slide PPT - Video terkait pengantar ekonomi						
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
Video			Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>				<b>Skenario</b>		
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>		
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Mandiri</li> <li>- Diskusi</li> </ul>						
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>			<b>Jenis</b>	<b>Instrument</b>
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>			<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>	<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>
	<b>Bobot: 3,5%</b>						

#### 4. PERTEMUAN 6-7

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 6-7							
ASPEK	DARING				LURING		
<b>SUB-CPMK</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang teori konsumsi dengan dua pendekatan, yaitu pendekatan fungsi kegunaan dan pendekatan kurva indifferens dan contoh perhitungan-perhitungan serta bentuk kurva yang berkaitan dengan kedua pendekatan tersebut.						
<b>INDIKATOR</b>	1. Memahami dan menjelaskan tentang teori konsumsi dengan pendekatan fungsi kegunaan (angka). 2. Memahami dan menjelaskan tentang teori konsumsi dengan pendekatan kurva indifferens. 3. Menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan pendekatan fungsi kegunaan (angka) 4. Menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan pendekatan kurva indeferens						
<b>BAHAN KAJIAN</b>	- Teks - Slide PPT - Video terkait pengantar ekonomi						
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
Video			Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>				<b>Skenario</b>		
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>		
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Mandiri</li> <li>- Dikusi</li> </ul>						
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>		<b>Jenis</b>		<b>Instrument</b>
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>

**RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 6-7**

<b>ASPEK</b>	<b>DARING</b>	<b>LURING</b>
	<b>Bobot: 3,5%</b>	

## 5. PERTEMUAN 8

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 8							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Mid Semester						
INDIKATOR	- Mampu menyelesaikan soal yang diberikan terkait topik pertemuan 1-7						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teks</li> <li>- Slide PPT</li> <li>- Video terkait pengantar ekonomi</li> </ul>						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Mandiri</li> <li>- Dikusi</li> </ul>						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		Rubrik Penilaian Holistik
	Bobot: 30%						

## 6. PERTEMUAN 9 DAN 10

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 9 dan 10								
ASPEK	DARING				LURING			
<b>SUB-CPMK</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang teori produksi dengan dua pembahasan, yaitu fungsi produksi dan elastisitas produksi.							
<b>INDIKATOR</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami dan menjelaskan tentang teori produksi dengan pembahasan fungsi produksi</li> <li>Memahami dan menjelaskan tentang teori produksi dengan pembahasan elastisitas produksi.</li> <li>Menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan pembahasan fungsi produksi</li> <li>Menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan pembahasan elastisitas produksi</li> </ol>							
<b>BAHAN KAJIAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teks</li> <li>Slide PPT</li> <li>Video terkait pengantar ekonomi</li> </ul>							
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	-						
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√	
		URL	√	Forum	√	Quiz	√	
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
Video			Survei		Lainnya			
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>				<b>Skenario</b>			
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Belajar Mandiri:</b> 3 x 50 menit</li> <li><b>Tugas Terstruktur:</b> 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tatap Muka:</b> 3 x 50 menit</li> </ul>			
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kegiatan Mandiri</b></li> <li><b>Dikusi</b></li> </ul>							
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>			<b>Jenis</b>		<b>Instrument</b>
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>			<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		<i>Rubrik Penilaian Holistik</i>
	<b>Bobot:</b> 3,5%							

## 7. PERTEMUAN 11 DAN 12

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 11 dan 12							
ASPEK	DARING				LURING		
<b>SUB-CPMK</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang teori biaya produksi dengan dua pembahasan, yaitu Biaya-biaya Produksi: TC, FC, VC, dan Baiaya-bbiaya Produksi: : AFC, AVC, AC & MC						
<b>INDIKATOR</b>	1. Memahami dan menjelaskan tentang teori biaya produksi dengan pembahasan biaya-biaya produksi 2. Memahami dan menjelaskan tentang teori biaya produksi dengan pembahasan: TC, FC, & VC. 3. Memahami dan menjelaskan tentang teori biaya produksi dengan pembahasan: AFC, AVC, AC & MC 4. Menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan pmbahasan biaya-biaya produksi						
<b>BAHAN KAJIAN</b>	- Teks - Slide PPT - Video terkait pengantar ekonomi						
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>				<b>Skenario</b>		
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>		
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Mandiri</li> <li>- Dikusi</li> </ul>						
	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>		<b>Jenis</b>		<b>Instrument</b>



## RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 11 dan 12

ASPEK	DARING		LURING	
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<i>Assignment</i>	<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>	Presentasi ( <i>Group Work</i> ) Diskusi Kelompok	Rubrik Penilaian Holistik
	<b>Bobot: 3,5%</b>			


## 8. PERTEMUAN 13, 14 DAN 15

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 13, 14, dan 15								
ASPEK	DARING				LURING			
<b>SUB-CPMK</b>	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menyusun materi yang berkaitan dengan struktur pasar dan persaingan harga 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami materi yang berkaitan dengan struktur harga dan persaingan harga 3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengevaluasi materi yang berkaitan dengan struktur harga dan persaingan harga							
<b>INDIKATOR</b>	1. Ketepatan dalam menjelaskan serta menganalisa materi tentang struktur harga 2. Ketepatan dalam menjelaskan serta menganalisa materi tentang persaingan harga							
<b>BAHAN KAJIAN</b>	- Teks - Slide PPT - Video terkait pengantar ekonomi							
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	URL SPADA	-						
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√	
		URL	√	Forum	√	Quiz	√	
		Dok	√	Tugas	√	Meeting		
		Video		Survei		Lainnya		
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube							
<b>MODEL PEMBELAJARAN</b>	<b>Skenario &amp; Fitur LMS</b>				<b>Skenario</b>			
<b>BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>			
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan Mandiri</li> <li>Dikusi</li> </ul>							
<b>ASESSMENT PEMBELAJARAN</b>	<b>Fitur LMS</b>		<b>Instrument</b>			<b>Jenis</b>		<b>Instrument</b>
	<i>Assigment</i>		<i>Literature Review</i> Forum = <i>Feedback</i>			Presentasi ( <i>Group Work</i> ) Diskusi Kelompok		Rubrik Penilaian Holistik
	<b>Bobot: 3,5%</b>							

## 9. PERTEMUAN 16

RENCANA PEMBELAJARAN: PERTEMUAN 16							
ASPEK	DARING				LURING		
SUB-CPMK	Final Semester						
INDIKATOR	- Mampu menyelesaikan soal yang diberikan terkait topik pertemuan 1-15						
BAHAN KAJIAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teks</li> <li>- Slide PPT</li> <li>- Video terkait pengantar ekonomi</li> </ul>						
MEDIA PEMBELAJARAN	URL SPADA	-					
	Fitur LMS	Page	√	Lesson		Slide	√
		URL	√	Forum	√	Quiz	√
		Dok	√	Tugas	√	Meeting	
		Video		Survei		Lainnya	
Media Lain	Video, Zoom, Google Meet, dan Youtube						
MODEL PEMBELAJARAN	Skenario & Fitur LMS				Skenario		
BEBAN WAKTU PEMBELAJARAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belajar Mandiri: 3 x 50 menit</li> <li>▪ Tugas Terstruktur: 3 x 50 menit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tatap Muka: 3 x 50 menit</li> </ul>		
PENGALAMAN BELAJAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Mandiri</li> <li>- Dikusi</li> </ul>						
ASESSMENT PEMBELAJARAN	Fitur LMS		Instrument		Jenis		Instrument
	<i>Assignment</i>		<i>Literature Review</i> <i>Forum = Feedback</i>		<i>Presentasi (Group Work)</i> <i>Diskusi Kelompok</i>		Rubrik Penilaian Holistik
	Bobot: 30%						

# RENCANA TUGAS PROYEK

	<b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM</b>			
<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>				
<b>IDENTITAS MATA KULIAH</b>	<b>Nama MK</b>	<b>Kode</b>	<b>Semester</b>	<b>SKS</b>
	PENGANTAR EKONOMI			
<b>DESAIN TUGAS</b>	<b>Bentuk Tugas</b>		<b>Waktu Pengerjaan Tugas</b>	
	Makalah dan Soal Latihan		Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.	
<b>JUDUL TUGAS</b>	Menjelaskan konsep, mengestimasi dan memproyeksi berdasarkan topik kajian pada pertemuan 1-7 dan 9-15 URL Tugas di LMS:			
<b>Sub-CPMK</b>	Mahasiswa mampu memahami teori terkait dengan kemampuan menguraikan konsep teori dalam mengkaji permasalahan ekonomi, baik secara diskriptif, teoritis maupun dalam terapan.			
<b>DESKRIPSI</b>	Menjelaskan dan mempraktikkan model estimasi dan proyeksi pada Topik Materi yang telah dibahas.			
<b>METODE PENERJAAN TUGAS</b>	Tugas Dikerjakan Sesuai Dengan Arahan Dosen Pengampu			
<b>OBJEK TUGAS</b>	Makalah dan Soal latihan			
<b>OUTPUT TUGAS</b>	Makalah dan hasil perhitungan			
<b>PENILAIAN</b>	<b>Kriteria &amp; Indikator</b>		<b>Teknik Penilaian</b>	<b>Bobot (%)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman Materi</li> <li>- Kuis/ Latihan Soal</li> <li>- Tugas Mandiri</li> </ul>		Rubrik Holistik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40%</li> <li>- 30%</li> <li>- 30%</li> </ul>
	Keterangan: Tugas ini secara keseluruhan memiliki bobot 50% dari penilaian mata kuliah ini			
<b>JADWAL</b>	<b>Tahapan</b>		<b>Waktu</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topik 1 – 5</li> <li>- Ujian Tengah Semester</li> <li>- Topik 7 – 10</li> <li>- Ujian Akhir Semester</li> </ul> <p style="text-align: center;">Penginputan Nilai Hasil Ujian</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 Maret 2021 – 26 April 2021</li> <li>- 4 Mei 2021</li> <li>- 10 Mei 2021 – 21 Juni 2021</li> <li>- 26 Juli 2021</li> </ul> <p style="text-align: center;">27 Juli – 15 Agustus 2021</p>
<b>LAIN-LAIN</b>		
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	<p>N. Gregory Mankiw. 2014. Principles of Economics, seventh edition. CENGAGE Learning.</p> <p>Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.</p> <p>Sadono Sukirno, Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Ketiga, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2009.</p> <p>Jumiati, E., Rahayu, Y. P., Abolladaka, J., Zahra Nasution, F., Hasbi Ash Shiddiq, M., Ristiyana, R., Yoga Kundhani, E., Safarida, N., Wayan Sujana, I., Mubina Dewadi, F., dan Putri Yudilestari, E. (n.d.). Pengantar Ilmu Ekonomi Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.</p> <p>Dinar, M., &amp; Hasan, M. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi. In CV. Nur Lina (Nomor 1980).</p> <p>Xii, C. (2018). Introductor y Macroeconomics.</p> <p>Kusuma, K. A. (2018). Pengantar Ilmu Ekonomi Islam/. Pengantar Ilmu Ekonomi Islam/. <a href="https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-03-4">https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-03-4</a></p> <p>The Economics Book (Big Ideas Simply Explained) by DK, Niall Kishtainy, George Abbot, John Farndon, Frank Kennedy, James Meadway, Christopher Wallace, Marcus Weeks (z-lib.org).pdf. (n.d.).</p> <p>Ulfah, K., &amp; Aرسال, M. (2022). Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori ? Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan</p>	

## PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN CPL

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
I	1	1,2,3,4	1	1	<i>Assigment, Presentasi Kelompok ( Work Group)</i>	3,5%	Daring
II	2	1,2,3,4	1	2	<i>Assigment, Presentasi Kelompok ( Work Group)</i>	3,5%	Daring
III	3	1,2,3,4	1,2	3	<i>Assigment, Presentasi Kelompok ( Work Group)</i>	3,5%	Daring
IV	4	1,2,3,4	1,2	4	<i>Assigment, Presentasi Kelompok ( Work Group)</i>	3,5%	Daring
V	5 – 7	1,2,3,4	1,2	5-7	<i>Assigment, Presentasi Kelompok ( Work Group)</i>	6,5%	Daring
VI	8	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6,7	<i>Assigment</i>	30%	Daring
VII	9 – 11	1,2,3,4	1	9,10,11	<i>Assigment, Presentasi Kelompok ( Work Group)</i>	6,5%	Daring
IX	12 – 13	1,2,3,4	1	12,13	<i>Assigment, Presentasi</i>	6%	Daring

TOPIK	MINGGU	CPL	CPMK	Sub-CPMK	ASSESSMEN	BOBOT (%)	KATEGORI
					Kelompok ( <i>Work Group</i> )		
X	14	1,2,3,4	1	14	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
XI	15	1,2,3,4	1	15	<i>Assigment, Presentasi Kelompok (Work Group)</i>	3,5%	Daring
XI	16	1,2,3,4	1	9,10,11,12,13,14,15	<i>Assigment</i>	30%	Daring

## PENILAIAN DAN SKALA PENILAIAN

PENILAIAN			SKALA PENILAIAN	
ASPEK	JENIS	PROPORSI (%)	INTERVAL	HURUF
Absensi	-	5	80 – 100	A
Activity completion	-	10	65 – < 80	B
Formatif Asesmen	Quiz	5	50 – <65	C
	Tugas 1	5	40 – <50	D
	Tugas lainnya	5	0 – <40	E
Sumatif Asesmen	Tugas proyek	40		
	UTS	15		
	UAS	15		



## DAFTAR PUSTAKA

- N. Gregory Mankiw. 2014. Principles of Economics, seventh edition. CENGAGE Learning.
- Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.
- Sadono Sukirno, Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Ketiga, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2009.
- Jumiati, E., Rahayu, Y. P., Abolladaka, J., Zahra Nasution, F., Hasbi Ash Shiddiq, M., Ristiyana, R., Yoga Kundhani, E., Safarida, N., Wayan Sujana, I., Mubina Dewadi, F., dan Putri Yudilestari, E. (n.d.). Pengantar Ilmu Ekonomi Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi. In CV. Nur Lina (Nomor 1980).
- Xii, C. (2018). Introductor y Macroeconomics.
- Kusuma, K. A. (2018). Pengantar Ilmu Ekonomi Islam/. Pengantar Ilmu Ekonomi Islam/. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-03-4>
- The Economics Book (Big Ideas Simply Explained) by DK, Niall Kishtainy, George Abbot, John Farndon, Frank Kennedy, James Meadway, Christopher Wallace, Marcus Weeks (z-lib.org).pdf. (n.d.).
- Ulfah, K., & Arsal, M. (2022). Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan atau Hanya Sebatas Teori ? Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), 2(3), 109– 118.

Makassar, 20 Juni 2021

Penelaah

Penjamin Mutu Program Studi



Asri Jaya, S.E., M.M.  
NIDN. 0926088303

Penyusun RPS

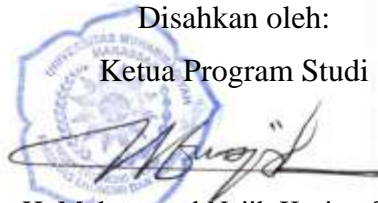
Koordinator Mata Kuliah



Prof. Dr. Akhmad, M.Si  
NIDN.0031126521

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi



Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si  
NIDN. 8823690019